

MISE À JOUR

# Notre parcours pour faire progresser la croissance inclusive : impact, inclusion et citoyenneté

Décembre 2023

# Introduction

## À PROPOS DE GREAT-WEST LIFECO INC.

Great-West Lifeco est une entreprise de services financiers de premier rang qui exerce ses activités au Canada, aux États-Unis et en Europe. Ensemble, avec l'apport de nos plus de 30 000 employés, conseillers et associés, nous sommes au service de 40 millions de clients et avons un actif administré de 2,6 billions de dollars.

Nous avons pour mission d'aider les clients à bâtir un avenir plus solide, plus inclusif et plus sûr financièrement. Grâce au dévouement des membres de notre équipe, ainsi qu'aux produits et services financiers que nous offrons par l'intermédiaire de conseillers et d'associés, nous aidons un nombre accru de personnes à réaliser ce qui leur tient à cœur.

La présente mise à jour en matière d'impact, d'inclusion et de citoyenneté présente les manières dont Lifeco concrétise sa mission. Elle se veut aussi le reflet de l'engagement continu de ses sociétés d'exploitation en appui aux résultats d'affaires qui offrent de la valeur à nos clients, à nos collègues et à nos collectivités.

À Great-West Lifeco, nous avons bâti nos activités en ayant à l'esprit les générations à venir. Qu'il s'agisse d'investir dans l'optique de rendements à long terme, d'exercer nos activités d'une manière durable ou d'élargir les différentes perspectives qui façonnent notre compagnie pour l'avenir, favoriser un changement durable positif est au premier plan de nos actions.

Un élément clé de notre succès et de notre impact commun a été notre capacité d'adaptation à un monde qui évolue rapidement à mesure que nous progressons de manière responsable.

Nous sommes enthousiastes de collaborer avec nos collègues, nos clients et nos partenaires afin de continuer à faire avancer des initiatives qui favorisent un changement positif dans nos collectivités. Bâtir un avenir plus solide, plus inclusif et plus sûr financièrement signifie déployer de grands efforts pour concevoir et mettre en œuvre, de manière réfléchie, des stratégies favorables en matière d'impact, d'inclusion et de citoyenneté à la grandeur de notre entreprise.

Nous croyons en des pratiques commerciales durables à l'origine d'une création de valeur à long terme pour nos clients, nos titulaires de police, nos actionnaires et nos autres parties prenantes. Au chapitre de nos activités de placement, nous continuons à produire des rendements au moyen de pratiques de placement durables, lesquelles incluent 127 milliards de dollars d'actifs gérés selon des stratégies liées aux facteurs ESG par nos sociétés liées de gestion d'actifs. Nos compagnies enregistrent des progrès positifs au titre de notre objectif visant à accroître la représentation des femmes et des groupes sous-représentés dans des postes de direction pour la porter à 50 % et à 25 % respectivement d'ici 2030. Par ailleurs, nous avons investi 150 millions de dollars depuis 2012, pour accroître les capacités des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.

Les défis bien réels et urgents auxquels la société est confrontée nous rappellent qu'une collaboration à long terme est le meilleur moyen de réaliser des progrès.

Chaque personne mérite d'avoir l'occasion de s'épanouir, peu importe son point de départ, et un avenir financier sûr est un élément fondamental de son succès. Cette conviction guide la manière dont nous prenons des décisions.

La présente mise à jour renseigne sur notre engagement continu afin de créer un changement positif pour nos clients, nos gens et nos collectivités et afin d'attirer des investisseurs et d'autres partenaires pour qu'ils adhèrent à cette mission ayant pour but un avenir encore plus inclusif.



**Raman Srivastava**

Vice-président exécutif et chef des placements, Échelle mondiale



**David Simmonds**

Vice-président principal et chef des communications et de la durabilité, Échelle mondiale

# À propos de Great-West Lifeco

## MISSION ET ENGAGEMENT DE GREAT-WEST LIFECO

### Notre mission :

Bâtir un avenir plus solide, plus inclusif et plus sûr financièrement. Nous sommes ici pour la vie.

### Notre engagement :

Nous investissons à long terme dans le but de réaliser une croissance et de créer une valeur durable pour nos gens, nos clients et nos collectivités.



Collaborer pour une santé financière durable



Faire progresser la croissance inclusive



Bâtir un avenir financier meilleur

## NOTRE PARCOURS EN MATIÈRE D'IMPACT

« Notre approche commerciale reflète notre engagement durable afin de bâtir un avenir financier plus solide et plus inclusif. Nous sommes fiers d'être une compagnie qui continue d'apporter sa contribution : ainsi, elle fait non seulement les bons choix, mais aussi des choix judicieux. »

Paul Mahon  
Président et chef de la direction

### 2013

Lifeco se soumet à l'évaluation du CPD (ex-Carbon Disclosure Project) pour la première fois.

### 2015

Lifeco adopte sa première politique sur la diversité au sein du conseil d'administration et de la haute direction.

CIGWL se soumet pour la première fois à l'évaluation annuelle du Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) et obtient la note « Green Star ».

### 2018

Putnam Investments lance ses premiers fonds durables.

La Canada Vie signe l'Entente relative aux Autochtones de Winnipeg.

### 2014

Conseillers immobiliers GWL (CIGWL) publie son premier examen annuel en conformité avec le Global Reporting Institute (GRI).

### 2017

CIGWL est classée première à l'échelle mondiale au sein de son groupe de référence par le GRESB.

### 2019

Lifeco publie son premier tableau des IRC sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Lifeco convoque le Conseil sur l'investissement durable, présidé par le chef des placements, Échelle mondiale.

## 2020

Lifeco appuie **officiellement les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)**.

## 2021

Lifeco établit l'objectif visant à atteindre **une représentation féminine de 50 % au sein de la direction d'ici 2030**.

Lifeco établit l'objectif visant à atteindre **une représentation des groupes sous-représentés de 25 % au sein de la direction d'ici 2030**.

Lifeco établit **l'objectif d'atteindre zéro émission nette** de GES d'ici 2050.

La Canada Vie devient signataire de **l'initiative BlackNorth**.

Lifeco nomme son **premier chef de la durabilité**.

## 2022

Canada Life U.K. obtient **la notation de A2 de Moody's en matière de durabilité**.

Lifeco soumet son **10<sup>e</sup> rapport au CDP et reçoit la note de A-**, ce qui marque la 6<sup>e</sup> fois que Lifeco obtient la note de A- ou une note supérieure.

Les employés américains et canadiens obtiennent un jour de congé payé pour **souligner le Juneteenth et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation**, respectivement.

# Collaborer pour une santé financière durable

Nous abordons le progrès avec un accent sur la création de valeur.

Nous abordons le progrès avec un accent sur la création de valeur. À mesure que nous déployons des efforts pour une économie plus inclusive, nous demeurerons activement mobilisés avec toutes nos parties prenantes. Nous prêtons attention aux facteurs environnementaux importants qui sont pertinents pour le rendement économique à long terme. En demeurant mobilisés, nous croyons que nous pouvons

continuer à nous engager dans notre voie afin d'apporter une contribution significative et d'entraîner un changement positif dans les collectivités où nous vivons et travaillons.

Nous croyons que l'union de nos efforts avec ceux d'autres intervenants, nous pouvons accroître notre efficacité et favoriser une création de valeur à long

terme pour nos parties prenantes, en plus d'aider notre monde à faire la transition vers un avenir plus durable. Voilà pourquoi nous investissons dans une transition responsable. Entre autres, à cette fin, nous appuyons les compagnies dans lesquelles nous investissons alors qu'elles agissent comme gestionnaires responsables de capital, favorisent la création de valeur et exercent une bonne gouvernance.

## INVESTIR POUR LE PRÉSENT ET POUR L'AVENIR

Selon nous, investir pour le présent et pour l'avenir consiste à prendre des décisions de placement judicieuses qui appuient les progrès par rapport à nos objectifs et qui permettent de trouver le juste milieu entre les besoins des parties prenantes autant aujourd'hui que dans un avenir plus durable. Cette importante valeur d'équilibre se reflète dans la manière dont nous mesurerons, ferons le suivi et déclarerons nos progrès par rapport à nos objectifs.



### Attribution par le CDP\* d'une note de A-

La compagnie d'assurance vie la mieux cotée en Amérique du Nord.

### 127 G\$\*\*

d'actifs gérés par les sociétés liées de gestion d'actifs de Lifeco selon des stratégies liées aux facteurs ESG.

### Plus de 6,35 G\$

investis\*\*\* dans des projets liés à l'énergie éolienne, solaire et hydroélectrique renouvelable.

\* Le processus annuel de communication de l'information et de notation liées à l'environnement du CDP (auparavant appelé Carbon Disclosure Project) est une norme largement reconnue de transparence et de mesures des sociétés en matière d'environnement.

\*\* Actifs gérés par les sociétés liées de gestion d'actifs de Lifeco selon des stratégies liées aux facteurs ESG, au 31 décembre 2022.

\*\*\* Ce montant comprend également les placements dans des actions de sociétés fermées soucieuses de l'environnement, comme un fonds pour l'alimentation et l'agriculture durables.

## OBJECTIFS INTÉRIMAIRES EN MATIÈRE DE CARBONEUTRALITÉ\*

Objectif lié aux activités :

### 40 %

Réduction des émissions de carbone d'ici 2030\*\*

Objectif lié aux placements :

### 37 %

Réduction de l'empreinte de carbone d'ici 2030\*\*\*, \*\*\*\*

Objectifs liés aux sous-catégories d'actif\*\*\*\* :

Obligations de sociétés inscrites en Bourse : **38 %**

Actions inscrites en Bourse : **31 %**

Placements immobiliers commerciaux : **43 %**

\* Nos objectifs liés aux placements pour 2030 ont été fixés afin de refléter les réductions que devraient atteindre nos sociétés détenues pour suivre les voies établies par l'Agence internationale de l'énergie pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius.

\*\* Les objectifs intermédiaires ont été fixés par rapport à l'année de référence 2019 au chapitre des activités, et des placements dans notre compte général.

\*\*\* L'empreinte de carbone est mesurée par million de dollars investis (t. éq. CO<sub>2</sub>/M\$ investis).

\*\*\*\* L'objectif global de la compagnie en ce qui a trait à son portefeuille d'actifs investis (actifs dans le champ d'application) est fondé sur les objectifs des sous-catégories d'actifs, y compris la réduction de l'empreinte de carbone de 38 % pour les obligations de société cotées en bourse, de 31 % pour les actions cotées en bourse et de 43 % pour les immeubles commerciaux. Les objectifs liés aux sous-catégories d'actif sont indicatifs des occasions relatives de chaque sous-catégorie d'actif. Les progrès réels seront mesurés dans l'ensemble par rapport à l'objectif global de 37 % relatif à toutes les catégories d'actif combinées visées. Les catégories d'actif suivantes sont exclues de l'objectif de 37 % : prêts hypothécaires, dette souveraine, placements privés de titres de créance, actions non cotées en bourse et émetteurs de type 3.

# Faire progresser la croissance inclusive

Chaque personne mérite d'avoir l'occasion de s'épanouir, peu importe le point de départ de son parcours.

Voilà pourquoi nous croyons au principe d'investir d'une manière qui aide les personnes et les collectivités, y compris celles qui sont traditionnellement

négligées. Ce faisant, nous permettons à un plus grand nombre de personnes de participer à l'économie et les aidons à avancer dans leur parcours.

Créer une entreprise diversifiée et inclusive qui est le reflet des collectivités que nous servons est un élément crucial pour assurer notre succès et pour favoriser de meilleurs avenir financiers pour tous.

Notre engagement envers l'inclusion commence avec nos collègues. C'est pourquoi nous fixons des objectifs en matière de représentation dans notre entreprise et avons pris part à des initiatives clés en matière de diversité. Cet engagement et ces objectifs traduisent notre accent sur des progrès réels par l'offre d'un soutien et d'occasions visant à encourager une équipe plus diversifiée et plus inclusive.

## Notre objectif :

Faire passer la représentation des femmes au sein de la direction à **50 %** dans l'ensemble de nos secteurs d'ici 2030.

## Notre progrès :

**41 %**\*

## Notre objectif :

Augmenter le nombre de personnes issues de groupes sous-représentés au sein de la direction à **25 %** d'ici 2030.

## Notre progrès :

**20 %**\*,\*\*

## APPRENDRE DE NOS COLLECTIVITÉS DIVERSIFIÉES

Nous reconnaissons le fait que la diversité de nos collectivités contribue à nous rendre plus forts. C'est pourquoi nous sommes résolus à jouer un rôle actif, à écouter les voix souvent sous-représentées et à apprendre d'elles.

C'est également la raison pour laquelle nous avons mis sur pied des groupes-ressources d'employés et des groupes-ressources d'entreprise, axés notamment sur les groupes suivants :

- Personnes handicapées
- Femmes
- Personnes noires et de couleur (PNDC)
- Jeunes professionnels
- Peuples autochtones\*\*\*
- LGBTQ2S+
- Anciens combattants\*\*\*\*

\* Au 31 décembre 2022; une mise à jour est effectuée chaque année.

\*\* La représentation de groupes sous-représentés inclut les employés en fonction en Amérique du Nord seulement.

\*\*\* Le groupe-ressource d'employés sur les peuples autochtones est présent au Canada.

\*\*\*\* Le groupe-ressource d'entreprise sur les anciens combattants est présent aux États-Unis seulement.

## OBSERVER LA JOURNÉE NATIONALE DE LA VÉRITÉ ET DE LA RÉCONCILIATION

En qualité d'entreprise fortement ancrée au Canada, nous reconnaissons notre responsabilité envers les premiers peuples du pays et notre rôle dans l'engagement envers la vérité et la réconciliation. C'est pourquoi nous avons été un signataire fondateur de l'Entente relative aux Autochtones de Winnipeg. En réponse aux appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation, nous avons aussi offert aux employés une journée de congé payé pour qu'ils puissent participer à des activités d'apprentissage et de réconciliation lors de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.

## OBSERVER LE JUNETEENTH AUX ÉTATS-UNIS

Nos compagnies établies aux États-Unis, Empower et Putnam Investments, reconnaissent le Juneteenth comme un jour férié à l'occasion duquel elles ferment leurs bureaux américains. Tout au long de l'année, le groupe-ressource d'entreprise Black Organization for Leadership & Development (BOLD) d'Empower fournit des ressources éducatives et organise des conférences inspirantes sur une variété de sujets, notamment pour honorer l'histoire, la culture et les contributions des Noirs et des Afro-Américains.

# Créer des collectivités inclusives

Au cours des dix dernières années, nous avons versé plus de 150 millions de dollars à diverses collectivités partout au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Qu'il s'agisse de soutenir le reboisement, le don de sang ou de contribuer à l'aide d'urgence à la suite d'une crise et de catastrophes naturelles, nous avons répondu à l'appel et nous continuerons à le faire. Ensemble, nous apportons une contribution tangible au profit de nos gens, de nos clients, de nos collectivités et de notre monde.

« Des équipes diversifiées et inclusives ont des rendements plus élevés, sont davantage mobilisées et favorisent la prise de meilleures décisions. Nous continuons d'investir dans la création d'un solide bassin de talents diversifiés au moment où nous nous efforçons de créer des produits, d'améliorer le service offert et d'être une compagnie encore meilleure. »

Grace Palombo  
Chef des ressources humaines,  
Échelle mondiale

---

## PROGRAMME DE MENTORAT D'ÉTUDIANTS AUTOCHTONES CIRCLE OF FRIENDS

La Canada Vie soutient les apprenants autochtones par l'intermédiaire d'un nouveau programme de mentorat destiné à les aider à atteindre leurs objectifs. Le programme de mentorat d'étudiants autochtones Circle of Friends, avec la contribution de la Canada Vie, offrira de l'accompagnement aux apprenants autochtones qui entreprennent de nouvelles expériences postsecondaires, jusqu'aux premières semaines d'emploi.

---

## LE MARATHON IRISH LIFE À DUBLIN

À titre de plus grands événements sportifs populaires en Irlande, le marathon Irish Life à Dublin et la série Summer of Running attirent plus de 45 000 personnes, apportent plus de 26 millions d'euros chaque année à l'économie de la ville de Dublin et permettent d'amasser environ 9 millions d'euros pour des organismes de bienfaisance. Cette année, le personnel de Irish Life ayant participé à la course ou fait du bénévolat lors de l'événement a amassé au-delà de 100 000 euros au profit des deux partenaires de bienfaisance soutenus par notre personnel.

---

## AU ROYAUME-UNI, UNE CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL SOUTIENT LES FEMMES TRAVERSANT LA MÉNopause

La Canada Vie a signé l'engagement du Menopause Workplace Pledge du Royaume-Uni, qui vise à promouvoir la diversité des sexes et à sensibiliser les gens à la ménopause dans le milieu de travail. Nous avons également lancé une boîte à outils sur la ménopause et donné aux employées un accès à l'application de soutien Peppy, laquelle offre aux femmes qui traversent la ménopause une vaste gamme de mesures de soutien.

---

## REDONNER À NOS COLLECTIVITÉS

En 2022, les associés d'Empower partout aux États-Unis ont consacré bénévolement des milliers d'heures dans leurs collectivités. Grâce à leur bénévolat et à leurs dons, plus de 1 700 œuvres de bienfaisance ont profité d'un soutien. De plus, 35 % des organismes qui reçoivent un appui de l'entreprise viennent en aide à des collectivités défavorisées.

---

## À L'HORIZON

Notre engagement en matière d'impact, d'inclusion et de citoyenneté continue d'être un volet fondamental de la manière dont nous faisons des affaires.

Nous continuerons d'investir à long terme dans le but de favoriser la croissance et de créer une valeur durable pour nos gens, nos clients et nos collectivités. De plus, nous continuerons à nous concentrer sur l'offre de solutions financières dont l'impact positif sera manifeste autant aujourd'hui que pour les générations à venir, entre autres en investissant dans des moyens pour réduire les émissions de carbone, dans des possibilités de carrière et des occasions de croissance pour des groupes diversifiés ou dans des placements qui bâtissent les collectivités.

## MISE EN GARDE CONCERNANT L'INFORMATION PROSPECTIVE ET LA DIVULGATION DE LA DURABILITÉ

La présente mise à jour renferme des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives comprennent des énoncés de nature prévisionnelle, dépendent de conditions ou d'événements futurs ou s'y rapportent, ou comprennent des termes comme « prévoir », « avoir l'intention de », « compter », « croire », « objectif », « cible », « engagement », « but », « ambition » et d'autres expressions semblables. Certaines déclarations prospectives de la présente mise à jour se rapportent aux buts, aux objectifs, aux priorités, aux ambitions, aux stratégies et aux engagements Great-West Lifeco Inc. (parfois précédés du terme « nos » ou « notre » ou suivis de la mention « de la compagnie ») liés au climat et à la diversité, ainsi qu'aux mesures prises pour les atteindre. Les déclarations relatives au climat comprennent des déclarations concernant l'élimination des émissions nettes de GES dans ses activités d'exploitation et de financement d'ici 2050, les objectifs intermédiaires initiaux de carboneutralité des activités et des placements de la compagnie, le plan de la compagnie visant à examiner et à réviser les objectifs intermédiaires initiaux de carboneutralité, au besoin, les causes et les incidences potentielles des changements climatiques à l'échelle mondiale et l'approche de la compagnie pour repérer et gérer les risques et les occasions liés au climat. Les déclarations relatives à la diversité comprennent des déclarations concernant l'augmentation de la représentation des femmes et des groupes sous-représentés au sein de la direction. Les déclarations prospectives contenues dans la présente mise à jour sont présentées dans le but d'aider nos parties prenantes à comprendre comment nous comptons actuellement aborder la gouvernance, la stratégie, les risques, les occasions et les objectifs liés au climat et à la diversité, et ne conviennent pas à d'autres fins.

Les déclarations prospectives sont fondées sur des prédictions, des prévisions, des estimations, des projections, des attentes et des conclusions à l'égard d'événements futurs qui étaient établies au moment des déclarations et sont, par leur nature, assujetties à des risques, à des incertitudes et à des hypothèses. Les buts, les objectifs, les ambitions, les engagements ou les cibles mentionnés aux présentes, y compris, sans s'y limiter, les objectifs de la compagnie visant à atteindre zéro émission nette (dont les objectifs intermédiaires de carboneutralité) et les mesures liées à la diversité, sont ambitieux. Ils pourraient devoir être modifiés ou recalibrés à mesure que les données s'améliorent et que la climatologie, les exigences réglementaires et les pratiques du marché en ce qui a trait aux normes, aux méthodes, aux paramètres et aux mesures évoluent. Notre analyse du risque lié aux changements climatiques et notre stratégie de carboneutralité sont toujours en cours d'élaboration, les données qui sous-tendent notre analyse et notre stratégie pourraient continuer d'évoluer au fil du temps, et l'étendue des actifs à inclure dans nos objectifs en vue d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050 est toujours à l'étude. Nous continuons également d'accroître nos données relatives à la diversité. Il est fort possible que nos attentes, nos prévisions, nos estimations, nos prédictions et nos conclusions ne se révèlent pas exactes et que nos hypothèses soient reconnues comme inexactes, et il existe un risque significatif que nous ne soyons pas en mesure de réaliser nos objectifs, nos ambitions,

nos stratégies et nos engagements liés au climat et à la diversité. De plus, bon nombre des hypothèses, des normes, des paramètres et des mesures utilisés dans la préparation de ces déclarations prospectives ne sont pas audités, ne font pas l'objet d'une vérification indépendante, sont peu comparables et continuent d'évoluer.

Nos buts, nos objectifs, nos priorités, nos ambitions, nos engagements et nos cibles pour atteindre nos autres objectifs stratégiques et répondre aux attentes raisonnables de nos parties prenantes, y compris les attentes relatives à la performance financière. En qualité de compagnie de services financiers, notre principale raison d'être est de fournir à nos clients des solutions destinées à répondre à leurs besoins de sécurité financière et de tenir les promesses que nous leur faisons. Notre aptitude à concrétiser cette raison d'être dépend en grande partie sur une répartition du capital à la fois efficiente et responsable et sur la capacité de créer de la valeur dans le cadre des attentes de nos parties prenantes, y compris celles relatives à la performance financière. Le chemin vers l'atteinte de la carboneutralité et nos objectifs liés au climat exigeront des investissements, des ressources, des systèmes et des technologies considérables de la part de tierces parties sur lesquelles nous n'exerçons aucun contrôle. Confrontés avec un large éventail d'intérêts des parties prenantes, nous devons gérer de manière efficiente des compromis et faire des choix quant à la manière de déployer des capitaux financier et humain. Entre autres choix, il pourrait être nécessaire d'accorder la priorité à d'autres objectifs stratégiques plutôt qu'à nos objectifs liés au climat afin de concrétiser notre principale raison d'être, d'offrir de la valeur à nos parties prenantes et de répondre aux attentes relatives à la performance financière. À mesure que notre entreprise, notre secteur et la climatologie évoluent au fil du temps, nous pourrions devoir rajuster nos objectifs liés au climat et notre approche pour les atteindre. Nous devons également garder à l'esprit le contexte réglementaire et l'environnement des affaires des territoires où nous exerçons nos activités, étant donné que notre capacité à atteindre nos objectifs liés au climat dépend du succès de nos partenaires et de nos collectivités.

Nous prions les lecteurs de ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives, car de nombreux facteurs (dont plusieurs sont indépendants de la volonté de la compagnie) pourraient faire en sorte que les résultats réels s'avèrent significativement différents de ceux qui sont énoncés ou sous-entendus dans les déclarations prospectives, et pourraient avoir une incidence sur la capacité de la compagnie à réaliser ses buts, ses objectifs, ses priorités, ses ambitions, ses stratégies et ses cibles liés au climat et à la diversité. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter, la transition vers une économie à faibles émissions de carbone, la nécessité de disposer de données climatiques plus nombreuses et de meilleure qualité et de normaliser les méthodes pour mesurer les facteurs liés au climat, notre capacité à recueillir et à vérifier les données, notre capacité à élaborer des indicateurs pour surveiller efficacement nos progrès et évaluer et gérer les risques liés au climat, la nécessité d'une action dynamique et continue de la part des parties prenantes (y compris les

organisations gouvernementales et non gouvernementales, nos contreparties et d'autres entreprises et particuliers), les compromis et les choix que nous faisons pour accorder la priorité à d'autres objectifs stratégiques et à la performance financière plutôt qu'à nos objectifs liés au climat, la capacité des clients, des organismes de réglementation et des fournisseurs à respecter leurs niveaux d'émission et leurs engagements annoncés publiquement et à présenter de l'information à cet égard, la viabilité des scénarios de décarbonisation des tiers, la disponibilité d'instruments de compensation du carbone ou liés à l'énergie renouvelable selon des modalités économiquement viables, la conformité à nos politiques et procédures, notre capacité à recruter et à maintenir en poste du personnel clé dans un marché des talents concurrentiel, les progrès technologiques, l'évolution du comportement des consommateurs, les divers efforts de décarbonisation dans l'ensemble des économies, les défis liés à l'établissement d'un équilibre entre les objectifs de réduction des émissions et une transition ordonnée, juste et inclusive et les facteurs géopolitiques qui ont une incidence sur les besoins énergétiques mondiaux, le contexte juridique et réglementaire et les considérations liées à la conformité réglementaire. En ce qui a trait à nos buts, objectifs, priorités, ambitions, stratégies et cibles liés au climat, il existe des limites et des incertitudes propres à la climatologie, à l'analyse des risques liés aux changements climatiques et aux rapports connexes. La compagnie a établi des approximations et des hypothèses de bonne foi afin de fixer les objectifs intermédiaires de réduction des émissions de portées 1 et 2 et les objectifs initiaux de réduction des émissions financées de portée 3. Néanmoins, les recherches en climatologie portent sur de nombreux facteurs, et nous ne pouvons prévoir ou prédire lesquels auront une incidence sur notre capacité à réaliser ces objectifs.

La liste des hypothèses et facteurs précités n'est pas exhaustive et il existe d'autres hypothèses et facteurs mentionnés dans d'autres documents de la compagnie déposés auprès des autorités de réglementation des valeurs mobilières, y compris ceux figurant dans le rapport de gestion annuel de 2023 de la compagnie aux rubriques Gestion des risques et pratiques relatives au contrôle et Sommaire des estimations comptables critiques, ainsi que dans la notice annuelle de la compagnie datée du 14 février 2024, à la rubrique Facteurs de risque. Ces documents ainsi que d'autres documents déposés peuvent être consultés à l'adresse [www.sedarplus.com](http://www.sedarplus.com). Le lecteur est également invité à examiner attentivement ces facteurs, ainsi que d'autres facteurs, les incertitudes et les événements éventuels, et à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.

À moins que la loi applicable ne l'exige expressément, la compagnie n'a pas l'intention de mettre à jour les déclarations prospectives à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

GREAT-WEST  
LIFECO<sub>INC.</sub>