canada vie MC

Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité de 2024

PRISME Certifié
IMAGINE CANADA

Au Canada, en tant qu'entreprise ayant reçu la certification d'Imagine Canada, nous soutenons les principes de responsabilité sociale et les normes d'investissement communautaire établis par le Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada (maintenant le Réseau des entreprises engagées PRISME). C'est avec fierté que nous versons chaque année au moins 1 % de nos bénéfices moyens avant impôts à des organismes à but non lucratif, à des organismes de bienfaisance et à des organismes communautaires. Nous effectuons nos dons en espèces, en nature, ou encore par l'entremise de nos employés qui font du bénévolat.

En tant qu'entreprise reconnue par Imagine Canada depuis 1988, nous avons donné plus de 256 millions de dollars à des collectivités canadiennes. Cette somme comprend 11,1 millions de dollars en dons de bienfaisance versés en 2024.

À propos de nous

La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie (la Canada Vie) est un chef de file du secteur de l'assurance, de la gestion de patrimoine et des avantages sociaux qui vise à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 175 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise de partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements. Nous sommes heureux de servir plus de 14 millions de clients d'un océan à l'autre. La Canada Vie est une filiale de Great-West Lifeco Inc. membre du groupe de sociétés de Power Corporation du Canada.

La Canada Vie cherche par divers moyens à soutenir les collectivités et à les aider à atteindre leur plein potentiel, chaque jour. Nous travaillons avec des organismes avant-gardistes et solidaires afin de changer les choses pour le mieux. Nous nous efforçons d'être une entreprise socialement responsable qui adopte une approche proactive afin d'exercer une influence positive.

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité concerne les activités canadiennes de la Canada Vie. Elle décrit également les activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de Conseillers immobiliers GWL inc., une filiale de la Canada Vie.

Ce que vous trouverez à l'intérieur

À propos de nous
2 La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

Nos valeurs
5 Exercer une influence positive dans nos collectivités

Coup d'œil sur 2024
7 Une année sous le signe du progrès

Faire ce qui est juste
9 Surveillance responsable

Notre milieu de travail
11 Instaurer une culture d'inclusion

Engagement des employés
15 Accroître notre apport à la collectivité – ensemble

Contributions pour les collectivités
21 Créer des collectivités plus fortes et plus prospères

Faits saillants économiques
33 Nos employés au Canada
34 Contribution au moyen des charges fiscales
35 Provisionnement de prêts hypothécaires commerciaux

Nos valeurs

Exercer une influence positive dans nos collectivités

À la Canada Vie, nous nous efforçons d'être une entreprise socialement responsable qui exerce une influence positive.

Nos clients partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour répondre à leurs besoins de sécurité financière et tenir nos promesses. Nous avons su gagner leur confiance grâce au dévouement, au savoir-faire et au dynamisme de nos employés et de nos conseillers, qui démontrent sans cesse leur engagement envers nos clients et nos collectivités.

Voici les valeurs qui nous guident :

- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Agir avec intégrité
- Instaurer la confiance
- Encourager l'engagement des employés
- Appuyer nos collectivités
- Créer de la valeur à long terme

Notre mission

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens.

Coup d'œil sur 2024

Une année sous le signe du progrès

Contribution financière de
11,1 millions de dollars
pour les collectivités partout au Canada

Collecte de
2,6 millions de dollars
par les employés au profit d'œuvres de bienfaisance

Soutien offert aux clients par
13 948
employés et **21 000** conseillers

Aide accordée à
500
organismes communautaires

Faire ce qui est juste

Surveillance responsable

La bonne gouvernance d'entreprise est importante pour nous et nos parties prenantes. Elle commence au sein de notre conseil d'administration, qui est responsable de l'intendance de la Canada Vie et de la supervision de son plan d'affaires, de sa stratégie, de sa propension au risque et de sa culture. Nous préservons nos valeurs, comme la responsabilité et la transparence, dans les relations entre le conseil d'administration, la direction, les actionnaires, les titulaires de police et les autres parties prenantes. Ces valeurs et ces relations permettent à notre conseil d'administration de s'acquitter efficacement de son rôle de surveillance.

L'approche de la Canada Vie en matière de recrutement et de perfectionnement des talents favorise un sentiment d'appartenance qui nous aide à attirer et à fidéliser des employés très performants. Elle est soutenue par le conseil d'administration de la compagnie au moyen d'une politique officielle pour les membres de la haute direction et les administrateurs.

Notre conseil assure une supervision de manière directe ou par l'intermédiaire des sept comités suivants :

- Comité d'audit
- Comité de révision
- Comité de gouvernance et des mises en candidature
- Comité des ressources humaines
- Comité des placements
- Comité de réassurance
- Comité de gestion des risques

Notre code de conduite

Ce sont nos employés qui préservent la confiance de nos clients à notre égard en agissant chaque jour avec honnêteté et intégrité. Notre code de conduite (notre code) définit les attentes de notre compagnie afin d'aider les employés à mieux comprendre leurs responsabilités, à orienter leurs actions et leurs décisions et à faire des choix appropriés en fonction de leurs valeurs.

De pair avec les politiques, les procédures et les lignes directrices qui le soutiennent, notre code énonce les responsabilités juridiques et éthiques dont nous nous efforçons de nous acquitter, quelles que soient nos actions.

Notre code repose sur les valeurs fondamentales suivantes :

- Agir avec intégrité
- Instaurer la confiance
- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Encourager l'engagement des employés
- Soutenir nos initiatives liées à la responsabilité sociale d'entreprise

Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés de notre organisation doivent réexaminer notre code et confirmer qu'ils y adhèrent. Les conseillers et les courtiers se conforment à des codes de conduite spécialisés dans toutes les interactions qu'ils ont au nom de notre compagnie.

Nous encourageons les employés à s'exprimer s'ils ont des questions ou des préoccupations au sujet d'une conduite qui pourrait possiblement constituer une infraction à la loi, à notre code ou aux politiques, procédures et lignes directrices de la compagnie. Une ligne d'assistance en matière d'éthique leur permet de le faire en toute confidentialité.

Notre milieu de travail

Instaurer une culture d'inclusion

À la Canada Vie, nous favorisons l'émergence d'un sentiment d'appartenance afin que chacun puisse donner le meilleur de lui-même.

Nous croyons qu'en investissant dans les personnes pour les aider à exploiter tout leur potentiel, elles pourront à leur tour permettre à nos clients d'en faire autant.

Un milieu de travail à l'image de nos collectivités

Grâce au soutien de nos hauts dirigeants et à l'engagement de nos groupes-ressources d'employés (GRE), nous bâtissons une culture et un milieu de travail inclusifs et accueillants où nos employés peuvent se montrer sous leur meilleur jour et être pleinement eux-mêmes.

Nous apportons un soutien stratégique à des organismes locaux et nationaux qui nous permettent d'établir des liens avec diverses collectivités et d'exercer une influence positive sur celles-ci.

Favoriser un milieu de travail inclusif

- En tirant parti de relations avec des organisations spécialisées dans le recrutement inclusif, nous avons été en mesure de prendre contact avec des employés potentiels de diverses communautés et de les accueillir à la Canada Vie.
- Notre équipe Acquisition des talents a participé à des séances de formation spécialisées qui portaient sur l'acceptation et la compréhension des différences culturelles pendant le processus de recrutement.
- Nous avons investi dans nos espaces physiques en les rendant plus inclusifs et accessibles. En 2024, nous avons ajouté des toilettes et des centres de mieux-être universels entièrement accessibles, amélioré la signalisation autour de nos immeubles et installé des postes de travail ergonomiques dans nos sièges sociaux.
- Nous adaptons notre présence numérique pour répondre aux principales normes d'accessibilité et améliorer l'expérience pour tout le monde.

Appuyer nos collectivités

Nous avons investi dans des organismes communautaires qui amplifient et font entendre des voix diversifiées et favorisent les liens entre les cultures et les expériences. Pour en savoir plus sur notre contribution, lisez les pages 15 à **31**.

Célébrer notre diversité et apprendre des autres

Nos GRE sont des groupes dirigés par des employés avec l'aide de membres de la haute direction qui contribuent à l'émergence d'une communauté inclusive qui promeut une culture fondée sur un sentiment d'appartenance pour tous. Chaque année, ils tiennent plusieurs événements nationaux et locaux qui offrent aux employés des occasions d'apprendre, d'échanger et de prendre des mesures pour être plus inclusifs dans leur vie quotidienne. En 2024, nous avons organisé plus de 20 événements internes liés à des journées importantes sur le plan culturel, et plus de 4 000 employés y ont participé, virtuellement ou en personne.

En voici quelques exemples :

2024

FÉV.

MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

Notre *GRE Personnes noires et de couleur* a accueilli l'auteure primée Esi Edugyan pour une conversation visant à montrer comment chaque histoire unique façonne l'expérience des Noirs au Canada.

MARS

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES

Notre *GRE Réussir au féminin* a accueilli la Dre Jen Gunter, auteure à succès et gynécologue-obstétricienne de renommée internationale, pour une discussion ouverte sur la santé des femmes.

JUIN

JOURNÉE NATIONALE DES PEUPLES AUTOCHTONES

Notre *GRE sur les peuples autochtones* a invité Eddy Robinson, artiste, conférencier et écrivain anichinabé de renom, à une présentation pour célébrer les cultures, les traditions et les expériences autochtones.

JUIN

COMMANDITE DE DÉFILÉS DE LA FIERTÉ

La Canada Vie a été la commanditaire principale du *défilé de la Fierté à London* et une commanditaire du *défilé de la Fierté à Winnipeg*, où des centaines d'employés ont marché pour appuyer la communauté 2ELGBTQI+.

SEPT.

JOURNÉE NATIONALE DE LA VÉRITÉ ET DE LA RÉCONCILIATION

Nous avons tenu des cérémonies de levée du drapeau des survivants dans nos complexes principaux, et avons accueilli Bradford Bilodeau, qui a parlé d'un documentaire sur sa vie et donné de l'information sur la rafle des années 1960.

OCT.

JOURNÉE NATIONALE DU COMING OUT

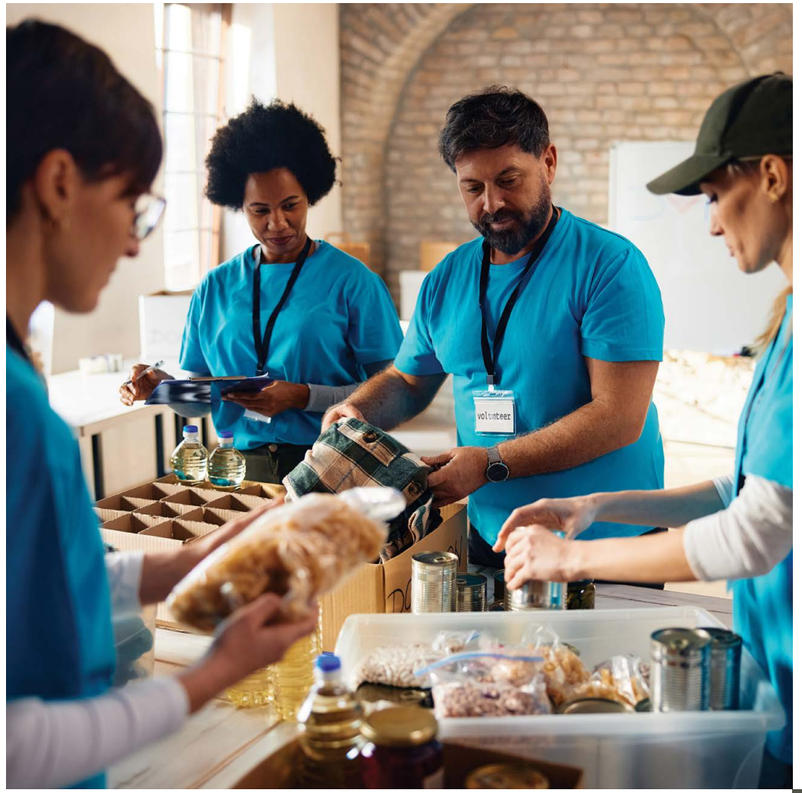
Notre *GRE Fierté à la Canada Vie* a tenu un événement pour célébrer la Journée nationale du coming out avec un groupe de pairs qui ont chacun raconté leur histoire personnelle d'affirmation en tant que membres et alliés de la communauté 2ELGBTQI+.

DÉC.

JOURNÉE INTERNATIONALE DES PERSONNES HANDICAPÉES

Notre *GRE Compétence d'abord* a convié Maayan Ziv, activiste, photographe et entrepreneure à venir discuter des mesures à prendre dans nos collectivités pour améliorer l'accessibilité.

Engagement des employés



Accroître notre apport à la collectivité – ensemble

Renforcer les collectivités, avoir de l'impact

En choisissant de donner de leur temps et de leur énergie, les bénévoles suscitent la compassion et un sentiment d'appartenance à la collectivité. Ils entretiennent des relations et en nouent de nouvelles, et ils créent des liens sociaux. Les bénévoles jouent un rôle essentiel dans la résolution des problèmes sociaux. De plus, ils servent de modèle en incitant d'autres personnes à apporter leur contribution et en créant une culture du don et de l'engagement communautaire.

Pour ces raisons, nous soutenons **Bénévoles Canada** depuis 2019. La mission de cet organisme consiste à faire avancer le bénévolat afin d'accroître les liens, la communauté et l'appartenance. Depuis 1977, il se veut la voix nationale du bénévolat et assure le leadership dans ce domaine. Comptant plus de 1 100 organisations membres, Bénévoles Canada joue un rôle central auprès des secteurs public, privé et caritatif grâce à son leadership, à son expertise, à ses normes de pratique et à ses ressources.

Notre financement est destiné au programme *Le bénévolat compte toujours*, qui vise à encourager le bénévolat et la participation communautaire, à soutenir le recrutement et la fidélisation des bénévoles et à créer un soutien à l'infrastructure pour les organismes. Ce programme s'inscrit dans le cadre d'un effort plus vaste visant à élaborer une *stratégie d'action nationale sur le bénévolat*.

Ce projet contribuera à renforcer l'infrastructure de bénévolat et de participation du Canada, ce qui devrait par le fait même avoir une incidence sur les milliers d'organismes de bienfaisance et d'organismes sans but lucratif enregistrés au Canada.

Nous sommes donc fiers de souligner les efforts de nos employés en matière de bénévolat. Nous leur permettons d'avoir un impact encore plus important autour d'eux en procurant un soutien financier aux organismes qui leur tiennent à cœur. Nous reconnaissons leur leadership, leur engagement et leur contribution en qualité de membres bienveillants de collectivités au Canada.

Instaurer une culture de bénévolat dans la collectivité

Le **jour de congé pour bénévolat dans la collectivité** de la Canada Vie est une journée personnelle payée que les employés peuvent utiliser pour donner de leur temps à un organisme communautaire de leur choix. Cette année, des employés de partout au Canada ont consacré collectivement près de 12 000 heures au bénévolat. Ils ont donné un coup de main à des banques alimentaires, à des groupes scolaires, à des banques de sang, à des refuges pour animaux, à des maisons d'hébergement, à des organismes de soins de santé et à beaucoup d'autres œuvres de bienfaisance qui leur tiennent à cœur.

Cette année, plusieurs employés ont utilisé leur congé pour planter des arbres à nos cinq sièges sociaux. À Regina, à Toronto et à Winnipeg, nous avons collaboré avec **Arbres Canada**, à London, avec **ReForest London** et à Montréal, avec **Arbres Canada** et **Les Amis de la Montagne**. Ces organismes ont permis à 255 employés de planter près de 1 000 arbres et arbustes locaux.

Nous soutenons *le programme Opération Renouvert* d'**Arbres Canada** pour restaurer des régions touchées par d'importantes pertes d'arbres. Pour permettre la régénération de forêts urbaines grâce à des projets de plantation d'arbres, *Opération Renouvert* fournit du financement aux municipalités, aux communautés autochtones et aux organisations environnementales.

Ce fut une autre année marquante pour l'attribution de **dons pour bénévolat dans la communauté** de la Canada Vie. Ce programme récompense les employés qui s'impliquent dans leur collectivité. Nous avons établi deux niveaux de dons pour récompenser les employés qui ont fait respectivement au moins 25 heures ou plus de 50 heures de bénévolat non seulement auprès d'organismes de bienfaisance enregistrés, mais aussi d'organisations, d'écoles et d'équipes sportives.

Cette année, nous sommes fiers d'avoir distribué plus de 185 000 $ en dons pour bénévolat dans la communauté à des organismes de bienfaisance locaux partout au Canada. Pour ce faire, nos employés ont effectué 25 500 heures de bénévolat, ce qui est impressionnant!

En plus d'être bénévoles à titre personnel, nos employés se joignent aux équipes représentant la compagnie pour participer à des événements à l'échelle du Canada. Nous les aidons à atteindre leurs objectifs en versant une somme équivalente à celle qu'ils ont amassée, jusqu'à concurrence de 10 000 $ par activité. Puisque cette année, les employés ont recueilli plus de 730 000 $ pour des causes dans leur collectivité, nos efforts combinés ont permis de donner près de 1,2 million de dollars.

The Greatful Tread of Canada Life est une équipe de la compagnie dont l'existence remonte à très longtemps et qui participe chaque année à l'événement Vélo SP de la **Société canadienne de la sclérose en plaques** à Gimli au Manitoba. Les cyclistes longent le lac Winnipeg et parcourent le secteur avoisinant sur une distance pouvant atteindre 130 km. Ils peuvent même créer leur propre parcours en ligne. Cette année, l'équipe de huit membres a recueilli près de 24 000 $, avec le don versé par la compagnie.

Instaurer une culture de générosité dans nos bureaux

Le bénévolat au travail peut grandement contribuer à créer un sentiment d'appartenance et à améliorer le moral de l'équipe.

Non seulement les initiatives internes soutiennent les besoins des collectivités locales, mais elles favorisent également la collaboration entre collègues. Ces activités créent des occasions de nouer des liens à l'extérieur du travail, ce qui donne lieu à des relations solides et à un milieu de travail positif.

En mai, des employés ont participé à la **Collecte nationale d'aliments de la compagnie**, qui a lieu une fois par année. Que ce soit en apportant des denrées non périssables, en faisant un don en argent à **Banques alimentaires Canada** ou en faisant du bénévolat dans une banque alimentaire locale, les employés ont donné un coup de collier pour aider les Canadiens dans le besoin.

Ensemble, nous avons amassé plus de 22 100 $ pour l'organisme Banques alimentaires Canada et les banques alimentaires locales. Nous avons également recueilli plus de 3 500 kg de denrées alimentaires pour les banques alimentaires locales partout au pays. En tenant compte aussi de nos dons en ligne, cela représente l'équivalent de plus de 52 000 repas pour nourrir les Canadiens d'un océan à l'autre. En plus des aliments et des fonds recueillis, nos employés se sont aussi engagés à donner de leur temps aux banques alimentaires locales.

En juin, pendant la S*emaine canadienne de l'environnement*, nous avons demandé aux employés de prendre soin d'eux-mêmes et du monde qui les entoure en participant au **Défi Transport** de cette année. Cette compétition amicale se tient depuis 30 ans dans des villes et des lieux de travail de partout au pays, et nous sommes fiers d'y participer. Les employés de la Canada Vie ont parcouru plus de 32 400 km et empêché plus de 6 725 kg d'émissions de gaz à effet de serre de pénétrer dans notre atmosphère.

- Des employés de partout au Canada ont consacré collectivement près de **25 500** heures de leur temps lors de leur jour de congé pour bénévolat dans la collectivité.
- Des dons pour bénévolat dans la communauté de **185 000 $** ont été versés à des œuvres de bienfaisance locales choisies par des employés qui s'impliquent dans la collectivité.
- Des équipes représentant la compagnie ont amassé plus de **730 000 $**, ce qui a donné lieu à des dons combinés de près de **1,2 million de dollars** pour des causes dans leur collectivité.

De nombreuses initiatives sont organisées directement par nos employés pour démontrer leur soutien aux collectivités et aux causes qui leur tiennent le plus à cœur.

Samantha Spelt, une employée de London, a mis sur pied une collecte de jouets dans le cadre du *programme Aide de Noël* de l'**Armée du Salut**. Des employés, qui ont participé au programme *Angel Tree*, ont donné plus de 240 jouets et des cartes-cadeaux et ont fait des dons en argent pour aider des familles et des personnes locales pendant la période des fêtes. Des bénévoles du *GRE Jeunes professionnels* ont participé à la promotion et à la tenue de la collecte et à la préparation des jouets.

« La collecte de jouets ne se résume pas à offrir des cadeaux; elle offre aussi l'occasion de créer des moments de joie et de tisser des liens. Pour moi, c'est un moyen de redonner aux autres et de changer les choses, surtout durant un moment de l'année qui devrait être magique pour tout le monde, a déclaré Samantha. *Nos petits gestes de bonté peuvent avoir des répercussions durables pendant la période des fêtes. »*

Kanyin Oni, une employée de Winnipeg, a organisé une collecte de vêtements d'hiver pour soutenir **Agape Table** et répondre aux besoins criants de l'organisme pendant les mois les plus froids. Cette collecte s'inscrivait dans le cadre d'un effort d'équipe mené dans l'ensemble de la ville par l'intermédiaire de *Leadership Winnipeg*, et un point de dépôt se trouvait dans nos bureaux de Winnipeg. Plus de 200 articles, comme des chaussettes, des gants, des couvertures d'urgence et plus encore, ont été recueillis en janvier et en février.

« Le fait de voir tous les objets donnés m'a rempli d'espoir et d'admiration envers mes collègues de la Canada Vie, qui se sont mobilisés pour cette cause, a déclaré Kanyin. *Avec une bonne équipe, de la générosité et du travail acharné, on peut accomplir beaucoup de choses. Agape Table nous a remerciés d'avoir contribué au succès de ce projet. »*

Instaurer une culture d'entraide

Chaque année depuis 2003, dans le cadre de notre programme de **dons du temps des fêtes**, les employés choisissent, au moyen d'un vote, un organisme de bienfaisance qui recevra un don. Bien que le format de la campagne ait changé au fil des années, l'objectif a toujours été d'offrir une aide à ceux qui en ont le plus besoin.

Cette année, les employés ont été invités à voter pour l'un des trois organismes de bienfaisance choisis dans le but de contribuer à la lutte contre l'insécurité alimentaire, qui représente un enjeu majeur pour de nombreux Canadiens, en particulier pendant les mois plus froids.

Le **Club des petits déjeuners du Canada**, qui a récolté le plus de votes, a reçu 50 000 $. Les organismes **Centres communautaires d'alimentation du Canada** et **Deuxième récolte**, qui sont arrivés en deuxième et en troisième position, ont eu droit à des dons de 25 000 $ et de 10 000 $ respectivement.

Contributions pour les collectivités

Créer des collectivités plus fortes et plus prospères

Notre programme national de responsabilité sociale, appelé *La parfaite alliance communautaire*[MC], nous permet d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens à l'échelle nationale, régionale et locale.

Notre approche consiste à examiner des moyens de soutenir les collectivités afin de favoriser le bien-être des Canadiens. Nous voulons financer des programmes et des organismes qui visent à répondre à des besoins non satisfaits afin de venir en aide à des personnes et à des collectivités vulnérables et mal desservies. Nos employés sont unis par un sens commun des responsabilités. Ils mettent la main à la pâte en faisant du bénévolat ainsi qu'en participant à des campagnes en milieu de travail. Consultez les pages 15 à 31 pour en apprendre davantage à ce sujet.

Bienvenue à l'aréna Canada Life Place

Depuis octobre, la Canada Vie prête son nom au principal amphithéâtre de sport et de divertissement du centre-ville de London. Au cours des 10 prochaines années, les spectateurs qui iront encourager les Knights de London ou applaudir leur groupe préféré en concert à la **Canada Life Place**MC se créeront de précieux souvenirs.

Ce centre multifonctionnel de 10 000 places rassemblera partisans et admirateurs, familles et visiteurs.

Pour **Fabrice Morin**, président et chef de l'exploitation, Canada Vie,
« Canada Life Place, c'est bien plus qu'un nom; c'est la manifestation de notre engagement envers cette collectivité, mais aussi envers notre croissance et notre succès partagés. Depuis 150 ans, London est notre port d'attache et nous sommes fiers de nos racines. La nouvelle entente visant l'aréna a une grande importance pour notre équipe, à commencer par les 3 500 employés de la Canada Vie qui habitent ici même à London. »

Arts et culture

Nous soutenons des initiatives qui améliorent l'accessibilité aux arts pour les Canadiens et qui permettent à diverses communautés de raconter leur histoire. En fait, selon Hill Strategies Research Inc., les Canadiens qui participent à des activités culturelles disent jouir d'une meilleure santé physique et mentale, être plus satisfaits de leur vie et avoir un plus grand sentiment d'appartenance à leur collectivité.

Renforcer les collectivités, favoriser l'expression

Nous favorisons la créativité et la pensée critique en permettant à des étudiants de voir des pièces de théâtre. Notre soutien à la **Arts Club Theatre Company** de Vancouver et au **théâtre Centaur** de Montréal vise à rendre le théâtre accessible et à exposer les étudiants à diverses cultures, idées et émotions. Ils participent à des causeries après les spectacles pour discuter des grands thèmes, aiguiser leur esprit critique et s'imprégner de la réalité des collectivités qui les entourent.

En Alberta, nous donnons notre appui au *programme de sensibilisation pour les écoles* du **Glenbow Museum** depuis 2023. Profitant à 35 000 étudiants, il permet d'offrir des formations actuelles mettant l'accent sur l'apprentissage pratique. Le musée offre plusieurs programmes axés sur les Autochtones pour les élèves de la maternelle jusqu'aux étudiants universitaires. Ils portent sur des thèmes comme la vérité et la réconciliation, le colonialisme, la culture, la langue et la création d'une société juste.

Le **Musée des beaux-arts de Winnipeg-Qaumajuq** continue d'offrir les *Dimanches gratuits de la Canada Vie au Musée*. Le deuxième dimanche de chaque mois, les visiteurs ont accès gratuitement aux expositions et à la collection permanente d'art inuit, à un stationnement à la Canada Vie, à une programmation pour toute la famille et à des activités interactives des plus amusantes.

Le **Festival de Stratford du Canada** en Ontario est la plus grande compagnie de théâtre de répertoire classique en Amérique du Nord. En tant que *partenaires de la saison*, nous avons soutenu les efforts du Festival de Stratford pour créer un environnement plus équitable, diversifié et inclusif sur scène et ailleurs. Par exemple, une formation sur la lutte contre le racisme et l'oppression a été donnée, la représentation a été élargie et des ressources ont été offertes aux formateurs qui cherchent des moyens créatifs d'accroître l'accessibilité et l'engagement du théâtre.

Depuis 2019, nous offrons une aide financière à **London Symphonia**. Nous avons commandité le *Black History Month Concert* de l'organisme, un hommage à des artistes, à des musiciens, à des créateurs et à des conteurs noirs. Nous soutenons également le programme *Family Flex Pack*, dans le cadre duquel des billets sont donnés à des enfants de 12 ans et moins tout au long de la saison.

Le **Museum of Toronto** propose des expériences qui visent à faire connaître l'histoire de personnes de Toronto. Grâce à notre aide, une nouvelle initiative intitulée *The 52 : Stories of Women Who Transformed Toronto* a été lancée. Combinant théâtre immersif et contenu numérique, ce projet salue la contribution des femmes à divers aspects de la vie urbaine.

À Charlottetown, le **Centre des arts de la Confédération** a lancé le plus important projet d'infrastructure de son histoire : l'*Institut national de leadership culturel*. Nous participons à cette campagne qui vise à financer la construction d'une nouvelle installation qui attirera un public plus vaste au moyen des arts de la scène et des arts visuels, reflétera des communautés culturelles dynamiques et riches, assurera l'accessibilité et unira différentes voix.

Le **Musée du Nouveau-Brunswick** à Saint John, le plus ancien musée toujours existant au Canada, met en valeur le riche patrimoine naturel et culturel de la province. Nous contribuons à son *projet de revitalisation* pour veiller à ce que les générations futures puissent continuer d'apprendre de cette histoire. Cette campagne vise principalement à financer de nouvelles capacités de conservation, des galeries d'exposition à la fine pointe de la technologie, des espaces communautaires et éducatifs ainsi que la durabilité environnementale.

Éducation

Nous voulons que chaque étudiant possède les compétences dont il a besoin pour bâtir l'avenir qu'il désire. L'apprentissage et la formation nous permettent de comprendre le monde qui nous entoure, de prendre des décisions éclairées et d'apporter une contribution significative à la société. L'éducation permet de libérer le potentiel des personnes et améliore les conditions économiques des familles et des collectivités.

Renforcer les collectivités, favoriser la croissance

La **Fondation du Roi au Canada** est un organisme national qui facilite l'accès à l'emploi pour les jeunes qui font face à des obstacles en leur offrant gratuitement de la formation axée sur les compétences, de l'expérience professionnelle et des occasions de réseautage. Dans le cadre du *programme 360*, un projet pilote novateur de deux ans qui permet aux jeunes qui font face à des obstacles à l'emploi d'avoir une expérience de travail rémunéré, nous offrons du financement ainsi que des emplois à la Canada Vie. Ce programme vise à enseigner aux jeunes des compétences professionnelles importantes que les employeurs recherchent, comme la résilience et la résolution de problèmes, et à leur trouver ensuite un poste rémunéré de premier échelon.

Pour favoriser leur réussite, la Fondation du Roi au Canada offre à 360 participants des possibilités de mentorat, de perfectionnement professionnel et de réseautage. À la fin du programme, ils ont acquis des compétences professionnelles recherchées, une expérience de travail réelle au sein d'organisations réputées, de bonnes références, un réseau professionnel et la confiance nécessaire pour évoluer dans le monde du travail.

Depuis plus de 20 ans, nous appuyons **Passeport pour ma réussite**, un organisme national qui fournit aux jeunes des collectivités à faible revenu les ressources et le réseau de soutien nécessaires pour terminer leurs études secondaires et se bâtir un avenir prospère. Notre financement permet d'offrir un soutien scolaire, financier, social et personnalisé aux étudiants qui vivent dans des collectivités mal desservies.

Soutenir les Canadiens dans nos collectivités

Depuis 1965, nous collaborons avec **Centraide United Way** pour améliorer la vie des personnes et des familles dans les lieux où nous vivons, travaillons et nous divertissons.

Notre campagne annuelle nationale Centraide United Way en milieu de travail rassemble nos employés à l'occasion d'événements et d'activités de sensibilisation et de mobilisation. Ainsi, du 15 octobre au 1er novembre, les employés ont créé un impact durable en collectant plus de **1,8 million de dollars**.

Chaque année, la Canada Vie fait également des dons à chacun des Centraide United Way du Canada. En 2024, nous avons versé plus de **1,8 million de dollars**. Ainsi, ensemble, nous avons remis plus de **3,6 millions de dollars** à Centraide United Way partout au Canada cette année.

Start2Finish est un organisme national dont la mission consiste à briser le cycle de la pauvreté chez les enfants en offrant un soutien scolaire de façon continue aux enfants à risque du Canada. Nous finançons les *clubs de course et de lecture*, des programmes parascolaires de littératie qui combinent l'activité physique intense, la lecture et le mentorat. Nous avons ainsi pu permettre à Start2Finish de poursuivre les programmes existants tout en élargissant leur portée à un plus grand nombre de collectivités.

Depuis 2023, nous participons financièrement au *programme Essential Skills Development* de l'**École polytechnique de la Saskatchewan**. Des formations et des interventions de préparation à l'emploi assurent une formation continue et une transition vers l'emploi réussies pour des jeunes à risque et vulnérables. En collaboration avec le Collège Carlton Trail et le Collège Northlands, l'établissement offre une formation professionnelle centrée sur le client aux jeunes sous-représentés dans six sites de formation à la fine pointe de la technologie, en axant les interventions sur les besoins du marché du travail régional.

Notre contribution au programme *Advancing YU* de l'**Université York** à Toronto aide les étudiants à établir des liens et à apprendre de mentors occupant des postes de direction. Les deux volets du programme, *Advancing Black Students* et *Advancing Women*, qui s'adressent respectivement aux étudiants noirs et aux femmes, permettent de jumeler des étudiants avec des mentors diplômés, d'offrir des ateliers de perfectionnement professionnel et de fournir des bourses pour assurer leur croissance et leur réussite.

Depuis 2006, nous soutenons les programmes pour les jeunes de **Partageons l'espoir** à Montréal, qui favorisent le développement et la réussite globaux des enfants. Un programme de tutorat spécialisé et gratuit répond à la demande croissante d'aide aux étudiants ayant des troubles d'apprentissage.

Rendu d'architecture du complexe Place of Pride du Rainbow Resource Centre

Services sociaux

Nous souhaitons aider les Canadiens à améliorer leur bien-être et à se bâtir un avenir meilleur. C'est pourquoi notre soutien vise à répondre à des besoins essentiels comme le logement, la sécurité alimentaire et l'amélioration de la qualité de vie pour tous. Lorsque les collectivités sont prospères, nous en profitons tous.

Renforcer les collectivités, favoriser la dignité

Depuis 135 ans, la **Fondation de la Mission Old Brewery** de Montréal est une ressource inestimable pour les personnes en situation d'itinérance. Notre don dans le cadre de sa campagne majeure de financement *Briser le cycle de l'itinérance* va à des programmes novateurs visant à aider un plus grand nombre de personnes à trouver un logement et à améliorer la stabilité et la réintégration sociale. Dans le cadre de ses nombreux programmes, la fondation fournit des outils et du soutien pour ce qui est de la santé mentale, des questions sociales et de l'employabilité afin de briser le cycle de l'itinérance.

À l'échelle nationale, nous sommes le donateur fondateur des prix *Changer de direction en matière de prévention de l'itinérance chez les jeunes*. Présentés conjointement par **Vers un chez-soi Canada** et l'**Observatoire canadien sur l'itinérance**, ces prix visent à transformer la réponse de notre pays à l'itinérance chez les jeunes. En 2024, deux gagnants, **Shawenim Abinooji** (Winnipeg) et **Kingston Homebase**, ont chacun reçu 10 000 $ pour soutenir leurs programmes. L'**ACSM de Kelowna** et l'organisme **Services à la famille Windsor-Essex** ont reçu des mentions honorables et une somme de 2 500 $.

Depuis plus de 30 ans, **Sanctuary** sert de refuge aux personnes qui vivent dans la rue et la pauvreté à Toronto. Cette année, nous avons soutenu ses programmes d'accueil. Les usagers peuvent accéder à des ressources et à des programmes essentiels, en étant traités avec dignité et respect. Dans les haltes-accueil, ils nouent des relations et des amitiés avec des gens de leur collectivité, ce qui entraîne souvent des changements positifs dans leur vie.

Depuis 1972, **Covenant House Toronto** a ouvert ses portes à plus de 1,5 million de jeunes en situation d'itinérance ou victimes de traite de personnes. Ce centre offre des services de logement et de soutien pour aider les jeunes à transformer leur vie et favoriser leur indépendance. Notre soutien à ses *programmes de formation* aide à préparer les jeunes à la prochaine étape de leur parcours grâce à un plan d'action personnalisé axé sur l'éducation, les aptitudes de vie et l'emploi.

Le **Rainbow Resource Centre** de Winnipeg est le plus ancien centre dédié à la communauté 2ELGBTQI+ toujours en service au Canada. Nous participons au financement de *Place of Pride*, qui sera le premier complexe réservé à ce groupe au Canada. Il jouera un rôle essentiel dans l'édification d'une société où tous les membres de la communauté 2ELGBTQI+ sont aimés, valorisés et inclus sur les plans social et économique. *Place of Pride* comprend de nouveaux locaux pour des services de consultation, des programmes, des services communautaires et des logements pour les personnes âgées de 55 ans ou plus.

Notre investissement dans la préparation aux urgences

La **Croix-Rouge canadienne** peut compter sur nous depuis plus de six décennies. En tant que membre de l'*Alliance pour les interventions d'urgence*, nous sommes conscients de l'importance des secours en cas de catastrophe et nous investissons dans ceux-ci. Cette année, notre soutien se déclinait ainsi :

- Versement de plus de **166 000 $** pour des interventions d'urgence, y compris dans le cadre de notre campagne visant à faire des dons équivalant à ceux des employés
- Participation à des événements *MapSwipe* virtuels et en personne, lors desquels près de **100** employés ont balayé plus de **175 000** images et cartographié **25 000** km²

Environnement

Nos actions en faveur de l'environnement vont de la plantation d'arbres à la conservation des milieux humides en passant par la protection des espaces naturels. Nous nous efforçons également d'assurer un accès durable à une eau salubre et propre dans les communautés autochtones, un enjeu permanent et pressant au Canada.

Renforcer les collectivités, favoriser l'intendance

Par l'entremise de **SHAD**, nous outillons la prochaine génération de chefs de file en matière de développement durable. Cet organisme national sans but lucratif offre un programme d'été aux étudiants du secondaire pour les amener à résoudre des problèmes réels dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie, des arts et des mathématiques. Notre aide financière sert à offrir des bourses pour les frais du programme SHAD, en particulier à des étudiants autochtones et noirs qui n'auraient autrement pas les moyens d'y participer.

Nous contribuons également au financement de son *défi de conception*, dont le thème en 2024 était les solutions d'énergie verte durable. Dans le cadre de ce projet, 1 600 participants ont dû examiner un problème et élaborer une solution complète comprenant un prototype et un plan d'affaires.

À l'échelle nationale, **Éco Héros** transforme les préoccupations des enfants à l'égard de l'environnement en actions positives. Nous soutenons son *programme de présentations scolaires*, dans le cadre duquel des exposés intéressants et interactifs sont donnés pour inciter les élèves à protéger l'environnement.

Notre financement va également au *Projet 2050*, qui propose aux enfants et à leur famille un moyen facile et amusant de contribuer à la lutte contre les changements climatiques grâce à de petits gestes quotidiens qui auront un réel impact collectif.

Water First Education & Training Inc. collabore avec les communautés autochtones pour aborder les enjeux locaux liés à l'eau au moyen de l'éducation, de la formation et d'une collaboration significative. Nous avons contribué au financement de l'élargissement de son *programme School Water* à l'Ouest canadien. Notre soutien continu crée des occasions pour les élèves de renforcer leur relation avec l'environnement. Il contribue également à favoriser l'amour pour la science de l'eau, tout en garantissant un accès durable à une eau salubre et propre dans les communautés autochtones, un problème pressant au Canada.

Urban Roots London revitalise des terres sous-utilisées pour l'agriculture. Notre don est consacré à diverses initiatives qui font progresser la durabilité économique, l'équité du système alimentaire et la gestion responsable des terres. Ces efforts sont mis de l'avant au moyen de programmes d'information et d'événements communautaires pour inciter les gens à passer à l'action. Urban Roots offre un salaire décent à des personnes qui participent à sa production alimentaire et distribue les aliments cultivés à des organismes sans but lucratif locaux, où les membres de la collectivité peuvent se procurer des aliments sains sans frais ou recevoir des livraisons régulières dans le cadre du programme de boîtes alimentaires de l'organisme.

Santé et mieux-être

Nous nous intéressons à des initiatives portant sur des problèmes de santé majeurs, complexes et souvent interreliés qui touchent un nombre important de Canadiens. Nous participons aux campagnes de financement de grands établissements médicaux afin que les Canadiens puissent accéder plus facilement aux examens et aux traitements dont ils ont besoin pour rester en bonne santé.

Renforcer les collectivités, favoriser le bien-être

Nous sommes déterminés à aider à bâtir un avenir plus sain et plus résilient pour les jeunes. Ils ont besoin de services inclusifs, accessibles et aidants pour assurer leur bien-être mental. C'est pourquoi, depuis plus de 30 ans, nous soutenons **Jeunesse, J'écoute**, le seul service de santé mentale en ligne accessible en tout temps au Canada qui offre un soutien gratuit, multilingue et confidentiel.

Depuis 2017, nous soutenons l'expansion de son *service de messagerie texte pour les jeunes en crise*, un service confidentiel et bilingue dans le cadre duquel plus de 225 000 interactions ont lieu chaque année et qui vise à combler les lacunes en matière d'équité en santé mentale.

Après leurs années de procréation, les femmes cherchent à prendre soin d'elles-mêmes en obtenant les soins et renseignements les meilleurs et les plus récents en matière de santé. De concert avec l'Université de la Colombie-Britannique et le Women's Health Research Institute, la **BC Women's Health Foundation** travaille à établir un *programme sur la ménopause et la santé en milieu de vie*. Ce trio composé d'organisations qui se consacrent respectivement à la recherche, à la formation universitaire et aux soins cliniques propulsera la santé des femmes ménopausées, ce qui augmentera le niveau d'attention, de ressources, de formation médicale et de soins fournis. Nous participons à la phase 2 de leur campagne, qui vise l'amélioration des soins cliniques spécialisés pour les femmes d'âge moyen et d'âge mûr.

Cette année, nous étions le commanditaire principal du vélothon stationnaire de la **Cerebral Palsy Association of Manitoba**. Tous les fonds amassés restent au Manitoba afin de subventionner du soutien grandement nécessaire, comme de l'équipement personnalisé et adapté pour la mobilité, des iPad pour la communication, des bourses pour aider les étudiants à poursuivre leurs études et la promotion de moyens d'éliminer les obstacles systémiques. Des équipes de différentes organisations et des cyclistes autonomes font du vélo stationnaire pour montrer leur soutien. Nous sommes aux côtés de l'organisme depuis le tout premier jour, soit 35 ans!

Photo : Baptiste Varenne / Danseur : Bernardo Betancour

La Canada Vie soutient depuis longtemps la **fondation Scarborough Health Network**, qui offre le deuxième programme communautaire de santé mentale en importance de l'Ontario. En 2024, nous avons appuyé la campagne *Love, Scarborough*. Notre financement vise à combler les lacunes en matière d'équité en santé par la création du nouveau *centre de santé mentale communautaire*, qui a ouvert ses portes en juin. Il offre des services de santé mentale variés qui tiennent compte des traumatismes vécus et des différences culturelles, et ce, dans de nombreuses langues. Ce projet contribuera à faire en sorte que les soins de santé mentale à Scarborough soient plus sûrs et plus rapides, qu'ils donnent des résultats sur les plans fonctionnel et clinique et qu'ils réduisent la stigmatisation des personnes qui ont besoin d'un traitement.

Pour le 25e anniversaire du **Phare** nous avons continué de soutenir les soins de fin de vie et les services en matière de deuil offerts aux enfants et à leur famille partout au Québec. Le souhait de l'organisme est de célébrer la vie et les moments précieux de tendresse, d'affection et de réconfort. Nous pouvons l'aider en participant à sa campagne de financement, mais aussi au moyen de notre relation avec **Les Grands Ballets**. Grâce à nous, les danseurs de *Casse-Noisette* répandent la joie des fêtes auprès des enfants du Phare, en plus de leur offrir des billets de spectacle gratuits.

La **Fondation QEII** finance de nouvelles technologies, des recherches médicales, des innovations et des formations qui contribuent à changer la vie des patients et de leurs proches au Centre des sciences de la santé QEII à Halifax. Notre don soutient un programme de santé mentale novateur, *Text 4 Support*, dans le cadre duquel des messages textes sont utilisés pour compléter les soins donnés aux personnes qui ont actuellement accès à des services en santé mentale en Nouvelle-Écosse.

Réconciliation avec les Autochtones

Notre détermination à lutter contre les inégalités systémiques reflète notre objectif de contribuer à un avenir plus inclusif et équitable pour tous les Canadiens. Nous sommes déterminés à faire progresser la réconciliation et à favoriser des relations significatives avec les communautés autochtones partout au Canada.

Renforcer les collectivités, favoriser la guérison

Depuis 2019, nous finançons **Enseigner pour le Canada – *Gakino'amaage***, un organisme qui travaille avec les Premières Nations du Nord pour recruter, former et soutenir des enseignants engagés.

Nous aidons ainsi à favoriser des écosystèmes scolaires sains pour 32 Premières Nations. Un écosystème scolaire sain dépasse les frontières de la salle de classe; il comprend l'intégration des enseignants dans la collectivité et la promotion d'un sentiment d'appartenance.

Les enseignants de *Gakino'amaage* encouragent l'apprentissage en intégrant les connaissances et les traditions locales à leurs enseignements. Ce lien culturel a une incidence sur la participation en classe et l'enthousiasme à l'égard de l'apprentissage. En étant bien outillés, les étudiants se perçoivent comme des membres d'une collectivité plus vaste attachés à leurs traditions et à leur avenir.

Indspire vise à enrichir le Canada en informant les Autochtones et en faisant la promotion de la réussite. Depuis plus de dix ans, nous soutenons Indspire et sa vision selon laquelle en une génération, chaque étudiant autochtone obtiendra un diplôme. Grâce aux *prix de la Canada Vie pour les étudiants autochtones*, nous offrons des bourses d'études à des étudiants de premier cycle ou de cycles supérieurs qui se spécialisent dans les affaires, la finance, la technologie, les sciences de la santé et l'administration.

Nous soutenons **Circles for Reconciliation** depuis 2020. En organisant des cercles de réconciliation, cet organisme vise à établir des relations de confiance significatives entre les peuples autochtones et les peuples non autochtones, conformément aux 94 appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation. Son travail consiste à favoriser le dialogue et l'empathie au moyen de discussions dirigées afin de permettre aux participants à faire face aux répercussions historiques et continues de la colonisation. Ces cercles sont conçus pour éliminer les obstacles, dissiper les malentendus et établir des relations fondées sur le respect mutuel. L'objectif est de créer un espace sûr où les participants peuvent discuter ouvertement des vérités douloureuses de l'histoire du Canada, tout en travaillant à un avenir plus inclusif et juste.

Ignite Adult Learning Corporation est un établissement d'enseignement et de formation à Regina pour les adultes qui font face à des obstacles à l'emploi, y compris le fait de ne pas posséder de diplôme d'études secondaires. Au cours des deux dernières années, le financement de la Canada Vie et d'autres organisations a permis à l'établissement d'embaucher un conseiller autochtone, de créer un *programme d'apprentissage pour les Autochtones* et de former un *comité directeur de la RéconciliACTION* pour guider son équipe de direction. Ces activités ont eu une incidence positive sur les étudiants et leur santé mentale, leur lien avec la culture et leur participation continue aux programmes.

Le **Collège Polytechnique Red River** est le plus grand établissement d'enseignement et de recherche appliqués du Manitoba. Avec notre soutien, le collège a créé un nouveau service de mentorat pour les étudiants dirigé par des Autochtones, qui est offert dans tous les programmes et sur tous les campus.

Le programme de mentorat d'étudiants autochtones *Circle of Friends*, avec la contribution de la Canada Vie, offre de l'accompagnement aux apprenants autochtones qui entreprennent de nouvelles expériences postsecondaires, jusqu'aux premières semaines d'emploi. Inspiré d'un modèle de mentorat profondément ancré dans la culture autochtone, ce programme met les participants en contact avec des mentors qui ont effectué un parcours semblable au leur.

Faits saillants économiques

Nos employés au Canada

PROVINCE	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PLEIN	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PARTIEL	EMPLOYÉS TEMPORAIRES ET OCCASIONNELS	TOTAL EN 2024
Colombie-Britannique	571	10	14	595
Alberta	724	8	8	740
Saskatchewan	522	7	4	533
Manitoba	3 369	40	43	3 452
Ontario	7 128	52	128	7 308
Québec	1 124	19	5	1 148
Nouveau-Brunswick	3	0	2	5
Nouvelle-Écosse	129	2	0	131
Île-du-Prince-Édouard	5	0	0	5
Terre-Neuve-et-Labrador	30	0	1	31
TOTAL	**13 605**	**138**	**205**	**13 948**

Contribution au moyen des charges fiscales

Impôts sur le revenu, le capital et les primes en 2024 (en milliers de dollars)

	IMPÔTS SUR LE REVENU ET LE CAPITAL	IMPÔTS SUR LES PRIMES ET AUTRES CHARGES FISCALES*	TOTAL
Gouvernement fédéral :	352 177	33 733	385 910
Gouvernements provinciaux :			
Colombie-Britannique	22 708	51 779	74 487
Alberta	12 326	56 062	68 388
Saskatchewan	6 752	19 597	26 349
Manitoba	55 793	28 373	84 166
Ontario	34 979	251 642	286 621
Québec	7 823	100 259	108 082
Nouveau-Brunswick	2 795	5 999	8 794
Nouvelle-Écosse	3 788	10 647	14 435
Île-du-Prince-Édouard	915	2 918	3 833
Terre-Neuve-et-Labrador	3 433	20 869	24 302
Territoires	759	2 905	3 664
Autre	1	-	1
TOTAL	**504 249**	**584 783**	**1 089 032**

** Sont compris la TPS/TVH, les taxes de vente provinciales, la taxe professionnelle et l'impôt foncier.*

Provisionnement de prêts hypothécaires commerciaux

Du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024

EN MILLIERS DE DOLLARS	De 100 $ à 249 $		De 250 $ à 999 $		De 1 000 $ à 4 999 $		5 000 $ ET PLUS		TOTAL	
	$	NOMBRE DE COMPTES	$	NOMBRE DE COMPTES	$	NOMBRE DE COMPTES	$	NOMBRE DE COMPTES	$	NOMBRE DE COMPTES
Colombie-Britannique	-	-	-	-	-	-	314 595	11	314 595	11
Alberta	-	-	-	-	1 014	1	157 701	7	158 715	8
Saskatchewan	-	-	-	-	-	-	21 000	1	21 000	1
Manitoba	-	-	-	-	-	-	14 468	1	14 468	1
Ontario	-	-	-	-	2 600	1	714 837	24	717 437	25
Québec	108	1	304	1	-	-	283 438	7	283 850	9
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-	16 700	1	16 700	1
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Terre-Neuve-et-Labrador	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	**108**	**1**	**304**	**1**	**3 614**	**2**	**1 522 739**	**52**	**1 526 765**	**56**

Canada Vie et le symbole social, Pour la vie comme vous la vivez, Canada Life Place et La parfaite alliance communautaire sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les autres marques de commerce qui figurent dans la présente déclaration sont des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs et elles sont utilisées sous licence ou avec permission, ou encore à des fins d'identification uniquement.

© La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie, 2025. Tous droits réservés.

F70-0456(4/25)