



Pour la vie  
comme vous  
la vivez<sup>MC</sup>

Déclaration sur les responsabilités  
envers la collectivité de 2023

canada <sup>MC</sup>

# À propos de nous

## La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie

La Canada Vie est un chef de file du secteur de l'assurance, de la gestion de patrimoine et des avantages sociaux qui vise à améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 175 ans, les particuliers, les familles et les propriétaires d'entreprise de partout au pays savent qu'ils peuvent compter sur nous pour leur fournir des conseils avisés et pour tenir nos engagements.

La Canada Vie tient compte de toutes les façons dont elle peut soutenir les collectivités et les aider à atteindre leur plein potentiel, chaque jour. Nous travaillons avec des organismes avant-gardistes et solidaires pour que nos efforts aient une incidence positive. Aujourd'hui, la Canada Vie est heureuse de servir approximativement 12 millions de clients d'un océan à l'autre.

## Great-West Lifeco Inc.

Great-West Lifeco, la société mère de la Canada Vie, est une société de portefeuille internationale de services financiers dont le siège social est situé au Canada et qui détient des participations dans les secteurs de l'assurance vie, de l'assurance maladie, des services de retraite et d'investissement, de la gestion d'actifs et de la réassurance. Elle exerce ses activités au Canada, aux États-Unis et en Europe sous les marques de la Canada Vie, d'Empower et de Irish Life. Great-West Lifeco est membre du groupe de sociétés de Power Corporation.

À la fin de 2023, ses compagnies comptaient environ 33 500 employés, 232 000 relations conseillers et des milliers de partenaires de distribution – tous au service de plus de 42 millions de relations clients au sein de ces régions.

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité concerne les activités canadiennes de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Elle décrit également les activités liées à la responsabilité sociale d'entreprise de Conseillers immobiliers GWL inc., une filiale de la Canada Vie.



Au Canada, en notre qualité d'entreprise généreuse Imagine Canada, nous appuyons les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaire établis par Imagine Canada. Nous versons avec fierté au moins 1 % de nos bénéfices moyens avant impôts à des organismes à but non lucratif, à des organismes de bienfaisance et à des organismes communautaires. Nous effectuons nos dons en espèces, en nature, ou encore par l'entremise de nos employés qui font du bénévolat.

Depuis que nous sommes devenus l'une des entreprises généreuses fondatrices d'Imagine Canada en 1988, nous avons donné plus de 245 millions de dollars à des collectivités canadiennes. Cette somme comprend 11,1 millions de dollars en dons de bienfaisance versés en 2023.

## Rapport des présidents

Depuis plus de 175 ans, la Canada Vie grandit aux côtés des Canadiennes et des Canadiens et de leurs familles, en les soutenant et en les guidant tout au long de leur parcours de vie. Nous avons toujours voulu bâtir un avenir plus solide, plus inclusif et plus sûr financièrement.

Notre réussite à long terme repose sur la valeur que nous offrons aux millions de clients que nous servons, aux conseillers avec qui nous collaborons et aux membres de nos équipes, qui rendent tout cela possible. Nous aidons depuis longtemps les collectivités à devenir plus fortes, tant celles où nous vivons et travaillons que les autres.

Au cours des 10 dernières années, nous avons versé près de 120 millions de dollars à des initiatives de bienfaisance partout au Canada. En 2023, nous avons notamment établi des assises plus solides que jamais pour les jeunes en appuyant des recherches novatrices et en enrichissant le tissu culturel de nos collectivités, afin qu'elles deviennent un endroit accueillant pour tous.

L'an dernier, nous avons publié le rapport *Notre parcours pour faire progresser la croissance inclusive : impact, inclusion et citoyenneté*. Dans ce document, nous avons expliqué les moyens que nous prenons pour soutenir des collectivités plus diversifiées et inclusives, pour mieux gérer les risques associés aux changements climatiques et pour investir dans des initiatives communautaires d'envergure partout dans le monde.

Ces efforts déployés font partie intégrante de nos activités quotidiennes; ils sont le reflet de notre engagement de longue date à adopter une perspective à long terme et à toujours agir correctement.

Et c'est grâce à nos employés et à nos conseillers partenaires que nous pouvons assumer cette responsabilité importante. La minutie dont ils font preuve au quotidien nous permet de continuer à remplir nos engagements. Un grand merci à toutes ces personnes dévouées au sein de nos équipes!



**Paul Mahon**  
Président et chef de la direction  
Great-West Lifeco et Canada Vie



**Fabrice Morin**  
Président et chef de l'exploitation, Canada  
Canada Vie



# Ce que vous trouverez à l'intérieur

## **Bienvenue**

- 2** À propos de nous
- 3** Rapport des présidents
- 5** Ce que vous trouverez à l'intérieur

## **Nos valeurs**

- 7** Exercer une influence positive dans nos collectivités
- 9** Coup d'œil sur 2023

## **Notre engagement envers le bien-être**

- 11** Bien-être financier
- 14** Bien-être physique
- 15** Bien-être mental
- 16** Faire ce qui est juste
- 17** Faits saillants économiques

## **Nos milieux de travail**

- 20** Favoriser le mieux-être au travail
- 21** Faire de la technologie notre alliée
- 22** Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail
- 24** Former les membres de notre organisation
- 25** Les employés se mobilisent pour le bien des collectivités

## **Soutien aux collectivités**

- 29** La parfaite alliance communautaire
- 29** Centraide United Way
- 29** Arts et culture
- 30** Éducation
- 32** Environnement
- 32** Développement communautaire
- 33** Itinérance
- 34** Santé et mieux-être

## **Commandites**

- 35** Être présents pour les Canadiens dans leur collectivité



## Nos valeurs

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens est la force à l'origine de toutes nos actions. Nous croyons que c'est en collaborant avec nos collègues, nos clients, nos conseillers et les membres de nos collectivités que nous pouvons la remplir.



## Exercer une influence positive dans nos collectivités

À la Canada Vie, nous nous efforçons de tenir compte des intérêts de la collectivité en exerçant une influence positive pour nos parties prenantes.

Partout au pays, nos clients savent qu'ils peuvent compter sur nous pour répondre à leurs besoins de sécurité financière et tenir nos promesses. Nous avons su gagner leur confiance grâce au dévouement, au savoir-faire et au dynamisme de nos employés et de nos conseillers, qui démontrent sans cesse leur engagement envers nos clients et nos collectivités.

### **Voici les valeurs qui nous guident :**

- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Encourager l'engagement des employés
- Appuyer nos collectivités
- S'engager dans le développement durable

### **Notre mission**

Améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens.

### **Notre vision**

Les clients sont au cœur de nos actions.





## Coup d'œil sur 2023

Appuyer la diversité et l'inclusion dans les collectivités, contribuer à un environnement durable, renforcer la sécurité financière et soutenir les particuliers et les familles dans des moments difficiles : il s'agit de quelques moyens que nous avons pris pour améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens en 2023.



Contribution financière de

**11,1**

**millions de dollars**  
pour les collectivités  
partout au Canada



**2,4**

**millions de dollars**  
amassés par nos employés  
au profit d'œuvres  
de bienfaisance



Soutien offert aux clients par

**13 406**

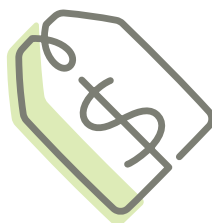
employés et **19 290**  
conseillers



Versement de

**3,6**

**milliards de dollars**  
en salaires, commissions  
et charges fiscales



Versement de

**10,9**

**milliards de dollars\***  
en prestations

*\* Le total comprend les régimes avec  
services administratifs seulement.*



## Notre engagement envers le bien-être

Une question guide la conception de nos programmes et de nos services : nous aideront-ils à faire progresser notre engagement envers le bien-être financier, physique et mental des Canadiens?

## Bien-être financier

Beaucoup de Canadiens peinent à trouver un équilibre entre leurs responsabilités financières à court terme et leurs objectifs financiers à long terme, ce qui peut causer un énorme stress. Grâce à du soutien pour les petites entreprises, à des projets de littératie financière, à des investissements dans la recherche et les technologies, nous aidons les Canadiens à élaborer des plans pour assurer leur bien-être financier la vie durant.

Nous savons qu'il est important que notre offre réponde aux besoins changeants des conseillers et de leurs clients.

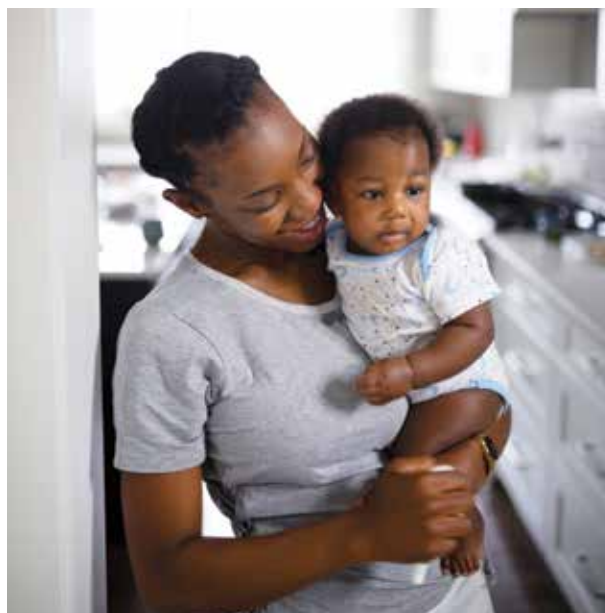
### Établir une plateforme de gestion du patrimoine de premier plan

Au printemps, nous avons fait l'acquisition de **Value Partners Group Inc.**, une société de placements reconnue pour sa capacité à servir les clients aisés et à valeur nette élevée par l'entremise de sa société de conseils en placements, de son gestionnaire de fonds de placement et d'un courtier en fonds communs de placement. Plus tard au cours de l'année, nous avons acquis **Investment Planning Counsel**, une importante société indépendante de gestion du patrimoine qui compte un actif administré de plus de 30 milliards de dollars à l'égard des plateformes de l'ACCFM, de l'OCRCVM et de la gestion discrétionnaire. Ces acquisitions montrent notre engagement à devenir une destination de choix pour les conseillers entrepreneurs et à consolider notre position enviable parmi les fournisseurs de produits de gestion du patrimoine au Canada.

Cette année, nous avons lancé l'**Espace affaires** pour les conseillers et les partenaires de distribution des agences générales déléguées (AGD) et des Comptes nationaux. Grâce à cet outil, les conseillers peuvent voir leurs affaires de la Canada Vie, trouver des formulaires et accéder à d'autres ressources et outils à un seul et même endroit afin qu'il soit plus facile de faire affaire avec nous. Plus de 11 000 conseillers et délégués ont adopté l'outil et l'utilisent. Nous avons également ajouté un nouvel outil numérique de fonds distincts ainsi que du contenu, des formulaires, des guides de processus, des ressources de marketing et des nouvelles pour continuer à moderniser notre série d'outils. Ce travail s'inscrit dans notre stratégie globale visant à mettre hors service les portails des conseillers actuels pour faire place à la nouvelle plateforme numérique.

### Des conseils pour tous

Notre **Centre de solutions financières** (CSF) continue de faire équipe avec des conseillers pour les aider à simplifier leur pratique et à gérer la croissance de leurs affaires. En 2023, l'équipe du CSF s'est associée à près



de 200 conseillers. Cette année, le CSF a atteint des jalons incroyables, notamment en franchissant le cap des 130 000 clients et en dépassant le milliard de dollars d'actifs administrés.

### Offrir des placements et des avantages inclusifs

Nous croyons que tous les employés devraient pouvoir profiter de leur régime enregistré d'épargne-retraite collectif. Voilà pourquoi nous avons ajouté le **Fonds indicial islamique d'actions mondiales BlackRock** à notre gamme de placements. Ce fonds aide les participants de régime, y compris les personnes musulmanes, à profiter du potentiel de croissance des placements en actions mondiales d'une manière qui concorde avec leurs croyances. L'ajout d'un fonds conforme aux principes de la charia à la *gamme de fonds supérieure de la Canada Vie* est un autre exemple de notre approche qui met les gens au premier plan pour la gestion du patrimoine et le bien-être et produit des résultats significatifs pour les participants et les répondants.



En juillet, nous avons lancé un nouveau produit intéressant à l'avant-garde du marché : **les fonds de retraite de la Canada Vie<sup>MC</sup>**. À mesure que les Canadiens approchent de la retraite, ils ont besoin de solutions et de services de retraite plus souples. Nos nouveaux fonds contribuent à protéger l'épargne que les participants ont accumulée contre la volatilité des marchés et l'inflation et leur permettent d'atteindre leurs objectifs personnels de retraite.

En juillet également, Gestion de placements Canada Vie limitée (GPCV) a bonifié sa gamme de fonds communs de placement par l'ajout d'un nouveau fonds, le **Fonds d'actifs réels diversifiés Canada Vie**. Ce nouveau fonds constitue un autre pas en avant dans notre démarche en vue d'établir un produit de gestion du patrimoine de premier plan qui permet aux conseillers de répondre aux besoins changeants de leurs clients.

En octobre, nous avons commencé à offrir les fonds sous-jacents des **Portefeuilles durables Canada Vie** comme fonds autonomes. Les participants ont ainsi plus de choix et de flexibilité pour sélectionner des fonds en particulier afin d'investir de façon responsable.

### **Permettre aux Canadiens de laisser un héritage**

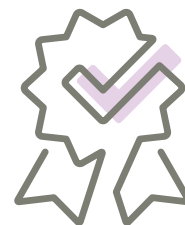
En mars, nous avons lancé le nouveau produit d'assurance vie avec participation conçu pour les dons de bienfaisance **Donner au suivant**, le premier du genre au Canada. Grâce à ce produit, les clients peuvent choisir un organisme de bienfaisance enregistré qui sera à la fois propriétaire et bénéficiaire de la police.

Ce produit novateur table tant sur notre position de chef de file de l'assurance vie avec participation que sur notre engagement à bâtir des collectivités plus fortes. Il répond à la fois aux besoins des personnes qui souhaitent soutenir un organisme de bienfaisance et à ceux des organismes de bienfaisance enregistrés qui ont été sélectionnés. Les clients peuvent verser une prime unique en toute simplicité et ainsi avoir droit à un reçu officiel de don. Les organismes de bienfaisance enregistrés deviennent les propriétaires et les bénéficiaires de la police entièrement libérée et profitent de tous les avantages qui y sont associés.

## Offrir une expérience numérique tout-en-un

La nouvelle application tant attendue **Ma Canada Vie au travail**<sup>MC</sup> est maintenant accessible à tous les participants. Elle regroupe à un seul et même endroit les renseignements sur l'épargne, la protection et les demandes de règlement.

Les répondants et les participants de régime ont demandé plus d'options numériques pour gérer leurs régimes, et il s'agit de la prochaine étape vers une expérience numérique de bout en bout. Pour la première fois, les participants à un régime d'épargne et de retraite collectif auront une application qui leur permettra de consulter les renseignements sur leurs cotisations et leurs régimes. Les participants à un régime de garanties collectives auront accès à toutes les mêmes fonctionnalités pratiques que dans *GroupNet Mobile*<sup>MC</sup>, dont la présentation de demandes de règlement, mais il sera plus facile que jamais de les utiliser. Les participants détenant des régimes de garanties et d'épargne auprès de nous pourront accéder aux renseignements sur ces deux types de régimes dans une seule application.



### Prix du bâtisseur communautaire de la Canada Vie

Conformément à l'engagement de la Canada Vie à faire œuvre utile dans nos collectivités, le Prix du bâtisseur communautaire de la Canada Vie souligne les contributions remarquables des conseillers dans leur milieu.

Nous octroyons aux candidats choisis dans chaque région une somme de 500 \$ et à un gagnant à l'échelle nationale une somme de 2 500 \$ sous la forme de dons qui sont versés à l'organisme de bienfaisance de leur choix. Les candidatures sont évaluées selon les activités qui ont eu lieu dans la collectivité du conseiller en 2023.

## Bien-être physique

En matière de bien-être physique, notre objectif consiste à aider les Canadiens à être en bonne santé tout en veillant à la viabilité de nos régimes de garanties parrainés par un employeur.

### Donner accès à des médicaments et à des traitements importants

Les médicaments **biosimilaires** continuent de jouer un rôle essentiel dans notre stratégie en matière de médicaments. Ils assurent la viabilité des régimes d'assurance médicaments tout en permettant l'accès aux traitements. Les médicaments biologiques d'origine pouvant être très coûteux, les médicaments biosimilaires constituent une solution intéressante et économique qui permet d'offrir aux participants le traitement dont ils ont besoin tout en maintenant les coûts du régime à un niveau abordable. Nous nous efforçons de gérer les coûts du régime tout en respectant les choix des participants.

En tant qu'assureur, il nous incombe d'équilibrer les coûts pour nos répondants et nos participants tout

en veillant à ce que les Canadiens aient accès à une protection qui réponde à leurs besoins en matière de santé. À l'automne, nous avons ajouté les agonistes des récepteurs du peptide-1 de type glucagon (GLP-1), Ozempic et Rybelsus (sémaglutide) à notre *programme d'autorisation préalable*. Nous savons que ces médicaments sont actuellement très prisés et qu'ils jouissent d'une grande visibilité. Ce changement vise à faire en sorte que nos participants soient traités de manière égale et que le bon médicament soit remboursé pour la bonne affection.

### Soutenir les participants dans leur parcours d'affirmation de genre

En tant que fournisseur de garanties collectives de premier plan au Canada, il est important que nos régimes tiennent compte des besoins de tous les participants de régime. Nous offrons une protection pour soins liés à l'affirmation de genre dans le cadre de nombreux régimes afin de soutenir les participants dans leur parcours et de rembourser les traitements que les régimes publics d'assurance maladie ne couvrent pas.



# Bien-être mental

Depuis plus de 15 ans, nous fournissons des outils et des ressources pour la santé mentale et la sécurité psychologique au travail en soutenant l'initiative **Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale** (Stratégies en milieu de travail). Tous les outils et ressources du site sont gratuits et accessibles à tous.

## Favoriser la santé mentale des employés

Votre milieu de travail est-il psychologiquement sécuritaire? Pour aider les employeurs à le découvrir, nous avons mis à jour notre outil d'évaluation gratuit de premier plan, **Protégeons la santé mentale au travail**. Depuis plus d'une décennie, il aide les employeurs à soutenir le bien-être de leurs employés au travail. Nous avons maintenant amélioré l'évaluation et les ressources connexes pour mieux refléter les défis qui se posent dans les milieux de travail d'aujourd'hui.

## Transformer le rapport au stress

Même si le stress est inévitable, il ne doit pas nous empêcher d'avancer. Apprendre à nommer nos facteurs de stress, à affirmer notre pouvoir sur eux et à les recadrer est une compétence qui est utile à tout le monde. Pour lutter contre le stress en milieu de travail, nous avons lancé **Nommer, affirmer et recadrer**, une série de documents et de ressources à utiliser dans le cadre d'un atelier conçu pour aider une personne ou une équipe à mieux gérer les facteurs de stress au travail et dans la vie personnelle.

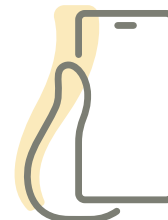
## Aborder les problèmes en milieu de travail au moyen de la recherche

Stratégies en milieu de travail a fait équipe avec **Recherche en santé mentale Canada** (RSMC) pour mener une étude de marché sur trois sujets : la santé et la sécurité psychologiques, les équipes en milieu de travail et le stress et les traumatismes en milieu de travail. RSMC a pour mission d'améliorer la vie des Canadiens en faisant progresser les connaissances en santé mentale. Cet organisme sollicite la participation de personnes ayant vécu une expérience tout au long du processus de recherche. En travaillant avec RSMC, Stratégies en milieu de travail peut contribuer à jeter un pont entre la recherche et la pratique.

## Investir dans la santé mentale des jeunes

La Canada Vie a pris l'engagement de verser un don total de 1 000 000 \$ en soutien au mouvement *Libère tes émotions* de **Jeunesse, J'écoute**. Grâce à notre soutien, l'organisme peut renforcer son service de messagerie texte en cas de crise. Cette initiative s'inscrit dans le prolongement de notre soutien de longue date et de notre statut de donateur fondateur du service de messagerie texte.

Nous voulons nous assurer que les services en santé mentale demeurent accessibles à tous les jeunes, quelle que soit leur situation. Nous croyons qu'investir dans la santé mentale des jeunes constitue un investissement dans l'avenir. Nous sommes fiers d'aider Jeunesse, J'écoute à permettre à la génération de demain de s'épanouir.



Depuis janvier 2023, nous avons versé près de

**2,5 millions de dollars**

à Stratégies en milieu de travail et à des organismes de bienfaisance en faveur d'initiatives liées à la santé mentale. Le site Web Stratégies en milieu de travail a été consulté

**2,2 millions**

de fois, et plus de

**642 000**

visiteurs ont parcouru les ressources et les outils gratuits qu'il contient.



# Faire ce qui est juste



Le conseil assure une supervision de manière directe ou par l'intermédiaire des comités suivants :

- Comité d'audit
- Comité de révision
- Comité de gouvernance et des mises en candidature
- Comité des ressources humaines
- Comité des placements
- Comité de réassurance
- Comité de gestion des risques

## Surveillance responsable

La bonne gouvernance d'entreprise est importante pour nous et nos parties prenantes. Elle commence au sein de notre conseil d'administration, qui est responsable de l'intendance et de la supervision de la direction de la Canada Vie.

Nous préservons nos valeurs, comme la responsabilité et la transparence, dans les relations entre le conseil et ses comités ainsi que la direction, les actionnaires, les titulaires de police et les autres parties prenantes. Ce modèle de gouvernance permet au conseil de jouer son rôle de surveillance de manière efficace en établissant des objectifs stratégiques et des priorités d'affaires à long terme et en veillant à ce qu'ils soient respectés.

Nous valorisons, encourageons et mettons à profit la diversité et l'inclusion. Notre conseil considère que la diversité apporte l'éventail de perspectives, d'expériences et de connaissances nécessaires à une intendance et à une gestion efficaces.

## Notre code de conduite

Ce sont nos employés qui préservent la confiance de nos clients à notre égard en agissant chaque jour avec honnêteté et intégrité. Notre code de conduite (notre code) définit les attentes de notre compagnie afin d'aider les employés à mieux comprendre leurs responsabilités, à orienter leurs actions et leurs décisions et à faire des choix appropriés en fonction de leurs valeurs.

De pair avec les politiques, les procédures et les lignes directrices qui le soutiennent, notre code énonce les responsabilités juridiques et éthiques dont nous nous efforçons de nous acquitter, quelles que soient nos actions.

Notre code repose sur les valeurs fondamentales suivantes :

- Agir avec intégrité
- Bâtir la confiance et la collaboration
- Mettre le client au premier plan dans toutes nos actions
- Encourager l'engagement des employés
- Soutenir nos initiatives liées à la responsabilité sociale d'entreprise

Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés de notre organisation à l'échelle mondiale doivent réexaminer notre code et confirmer qu'ils y adhèrent. Les conseillers et les courtiers se conforment à des codes de conduite spécialisés dans toutes les interactions qu'ils ont au nom de notre compagnie.

Nous encourageons les employés à s'exprimer s'ils ont des questions ou des préoccupations au sujet d'une conduite qui pourrait possiblement constituer une infraction à la loi, à notre code ou aux politiques, procédures et lignes directrices de la compagnie. Une ligne d'assistance en matière d'éthique leur permet de le faire en toute confidentialité.



# Faits saillants économiques

En 2023, au Canada, nos compagnies ont :

- Aidé des familles à composer avec la perte d'un être cher en leur versant plus de **2,8 milliards de dollars** en prestations d'assurance vie
- Fourni un revenu de remplacement à plus de **12 millions** de personnes qui sont devenues invalides et n'étaient plus en mesure de travailler
- Distribué plus de **1,7 milliard de dollars** en participations aux titulaires de polices d'assurance vie avec participation
- Versé **739 millions de dollars** en paiements de rentes, aidant ainsi des Canadiens à financer leur retraite grâce à une source de revenus sûre
- Aidé environ **27 584** employeurs à offrir des régimes d'assurance collective et plus de **11 849** employeurs à proposer des régimes d'épargne-retraite à leurs employés
- Géré **181 milliards de dollars** en avoirs investis par les Canadiens pour leur retraite et d'autres objectifs

## Nos employés au Canada

PROVINCE	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PLEIN	EMPLOYÉS PERMANENTS À TEMPS PARTIEL	EMPLOYÉS TEMPORAIRES ET OCCASIONNELS	TOTAL EN 2023
Colombie-Britannique	554	8	11	573
Alberta	667	10	8	685
Saskatchewan	557	8	7	572
Manitoba	3 448	46	50	3 544
Ontario	6 650	45	127	6 822
Québec	1 029	21	8	1 058
Nouveau-Brunswick	11	-	-	11
Nouvelle-Écosse	117	2	-	119
Île-du-Prince-Édouard	5	-	-	5
Terre-Neuve-et-Labrador	26	1	1	28
<b>TOTAL</b>	<b>13 053</b>	<b>141</b>	<b>212</b>	<b>13 406*</b>

\* Ces données ne comprennent pas les employés d'Investment Planning Counsel (IPC), car ils n'ont pas encore été intégrés à la Canada Vie. Nombre total d'employés d'IPC : 496

## Contribution au moyen des charges fiscales

Impôts sur le revenu, le capital et les primes en 2023 (en milliers de dollars)

	IMPÔTS SUR LE REVENU ET LE CAPITAL	IMPÔTS SUR LES PRIMES ET AUTRES CHARGES FISCALES*	TOTAL
Gouvernement fédéral :	367 455	39 413	406 868
Gouvernements provinciaux :			
Colombie-Britannique	20 833	51 950	72 783
Alberta	11 596	60 374	71 970
Saskatchewan	6 024	19 519	25 543
Manitoba	29 547	25 900	55 447
Ontario	31 318	239 908	271 226
Québec	7 162	90 450	97 612
Nouveau-Brunswick	2 694	6 272	8 966
Nouvelle-Écosse	3 424	11 337	14 761
Île-du-Prince-Édouard	787	2 871	3 658
Terre-Neuve-et-Labrador	2 898	15 674	18 572
Territoires	743	2 804	3 547
Autre	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>484 481</b>	<b>566 472</b>	<b>1 050 953</b>

\* Sont compris la TPS/TVH, les taxes de vente provinciales, la taxe professionnelle et l'impôt foncier.



## Provisionnement de prêts hypothécaires commerciaux

Du 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2023

EN MILLIERS DE DOLLARS	DE 0 \$ À 4 999 \$		5 000 \$ ET PLUS		TOTAL	
	\$	N <sup>BRE</sup> DE COMPTES	\$	N <sup>BRE</sup> DE COMPTES	\$	N <sup>BRE</sup> DE COMPTES
Colombie-Britannique	-	-	430 377	10	430 377	10
Alberta	-	-	327 420	10	327 420	10
Saskatchewan	-	-	-	-	-	-
Manitoba	-	-	20 250	1	20 250	1
Ontario	-	-	756 562	18	756 561	18
Québec	-	-	271 635	8	271 635	8
Nouveau-Brunswick	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-
Terre-Neuve-et-Labrador	-	-	-	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	-	-	<b>1 806 244</b>	<b>47</b>	<b>1 806 244</b>	<b>47</b>



## Nos milieux de travail

Nous mettons les clients au cœur de nos actions, et c'est grâce à nos employés que nous pouvons y parvenir.

Nous nous efforçons de créer un environnement où nos employés peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes. En fait, nous y tenons tellement que nous promettons à nos employés qu'ils seront inspirés, se sentiront appréciés et auront la latitude d'agir. Cette promesse définit qui nous sommes et ce que nous souhaitons être. Elle contribue à faire de la Canada Vie un endroit où il fait bon travailler.

Pour respecter cette promesse, nous investissons continuellement dans la création d'une culture d'entreprise exceptionnelle. Nous soutenons la santé et le mieux-être des employés au travail, nous encourageons la diversité des voix et nous nous aidons mutuellement à progresser par le perfectionnement professionnel et personnel.

Nos employés sont notre principale force.

## Favoriser le mieux-être au travail

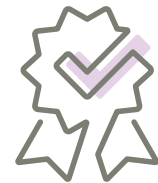
Nous avons à cœur de favoriser le bien-être financier, physique et mental de nos employés. Nous pensons que c'est essentiel pour que les employés se laissent inspirer, aient la latitude d'agir et se sentent appréciés chaque jour. Tout au long de l'année, nous proposons aux employés différents moyens d'améliorer leur bien-être au travail.

En février, nous avons commencé l'année avec la *Semaine du bien-être physique*. Nous avons présenté des conseils et des ressources d'experts sur les saines habitudes de sommeil et d'alimentation et la façon de réduire le stress en général en améliorant ces aspects. La semaine s'est terminée par une séance de démonstration virtuelle sur l'alimentation saine animée par une diététiste professionnelle.

Durant la *Semaine du bien-être mental*, nous avons fourni aux employés des outils et des stratégies pour les aider à se sentir au mieux de leur forme. Nous avons notamment organisé l'événement *Stimulez votre santé mentale* avec Anthony McLean. Cette séance inspirante et informative portait sur les compétences et les outils pour améliorer la santé mentale et le mieux-être.

Pour ce qui est du bien-être financier, nous avons permis aux employés de profiter des services de **Kids & Company**, qui propose des options de garde

### Nous figurons au classement des meilleurs employeurs au Canada selon Forbes!



En janvier, **Forbes** a publié sa *liste des meilleurs employeurs au Canada*.

Le classement des organisations a été établi après une enquête menée auprès de plus de 10 000 Canadiens qui travaillent pour des entreprises comptant au moins 500 employés. Les répondants ont évalué la probabilité qu'ils recommandent leur employeur à d'autres personnes. La responsabilité sociale d'entreprise, l'influence au sein de la collectivité et la nature inclusive de la culture étaient les principaux facteurs pris en compte dans le sondage.

d'enfants souples et personnalisées. Ils ont notamment bénéficié d'un accès privilégié, de l'exonération des frais d'inscription et de l'absence de frais de retard.

Les employés ont également pu avoir recours à la **Pharmacie Virtuelle TELUS Santé**. Ce service entièrement numérique propose aux employés qui ont une protection pour soins de santé du *programme d'avantages sociaux de la Canada Vie* des frais d'exécution d'ordonnance peu élevés et la livraison de leurs médicaments à leur porte.

### Statistiques sur l'emploi



**3 344**

employés ont été embauchés au Canada.

**2 730**

employés ont accepté un nouveau poste.

Le taux de roulement volontaire est de

**9,2 %**

(exclusion faite des départs à la retraite).

**65 %**

des membres de notre effectif sont des femmes.

**4 587**

employés ont participé à des ateliers.

**261 889**

séances de formation en ligne ont été suivies par les employés.

**1 787**

demandes en matière de formation et de perfectionnement ont été reçues.

# Faire de la technologie notre alliée

L'automne dernier, nous avons annoncé la création de la nouvelle équipe *Technologies numériques*. Cette équipe solide nous aidera à poursuivre sur notre lancée afin que nous puissions devenir une organisation axée sur le numérique et transformer la façon dont nous abordons et mettons en œuvre les technologies.

## Rassembler les équipes mondiales pour discuter des grandes priorités

En septembre, nous avons tenu la toute première *réunion d'information des Technologies, Échelle mondiale de Great-West Lifeco* à Denver. Des cadres de l'ensemble de notre exploitation mondiale se sont réunis pour exposer leur point de vue sur la stratégie et les principales priorités en matière de technologie. Les équipes Technologies numériques du Canada, des États-Unis et de l'Europe ont ainsi pu se rencontrer et s'informer sur nos priorités collectives et l'avancement de nos principaux projets.

## Créer des espaces diversifiés et équitables

Pour une troisième année consécutive, les Technologies numériques ont fait équipe avec le **Black Professionals in Tech Network** (BPTN). Ce partenariat met des ressources et des connaissances à la disposition de la Canada Vie pour l'aider à attirer, à former et à fidéliser des professionnels noirs dans le secteur des technologies. Les employés ont notamment pris part à des séances afin d'échanger et d'en apprendre davantage sur l'expérience des noirs dans l'industrie des technologies et de défendre cette cause au sein de l'entreprise.

En octobre, les membres de l'équipe Technologies numériques ont participé au *BFUTR Global Tech Summit* du BPTN à Toronto. Lors de cette conférence, plusieurs leaders des Technologies numériques ont été invités à monter sur scène pour une discussion informelle sur *l'excellence des personnes noires dans le secteur des technologies*.

Le comité **Technologies au féminin** des Technologies numériques a pour mission de mettre en lumière les femmes du secteur des technologies et de leur offrir une plateforme pour échanger, apprendre et célébrer les réussites. Cette année, le comité a pris part à de nombreux événements et initiatives afin d'élargir son mandat, comme la création de sections locales au Canada et la participation à des ateliers de perfectionnement professionnel.

Il a notamment assisté à *WomenHack*, un événement qui vise à aider les femmes du domaine des technologies à prendre contact avec des entreprises désireuses de promouvoir la diversité en milieu de travail pour leur demander conseil et leur présenter leurs compétences.



## Susciter une passion pour les STIM

Saviez-vous que la plupart des étudiants canadiens abandonnent les cours de sciences et de mathématiques avant de terminer leurs études secondaires? À l'occasion de ProDev, notre principal événement de perfectionnement professionnel, nous avons donc fait un don à **Parlons sciences**, un organisme de bienfaisance national qui s'efforce de changer cette situation. Tout comme ProDev est une source d'inspiration pour nos employés, Parlons sciences éveille les jeunes esprits en leur faisant découvrir les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STIM) au moyen de programmes de formation gratuits et novateurs. Nous avons promis et versé 5 \$ pour chaque inscription à l'événement ProDev en octobre.

# Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion dans nos milieux de travail

Dans l'ensemble de la Canada Vie, nous continuons à concrétiser nos ambitions en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) pour nos employés, nos clients et nos collectivités. En 2023, nous avons cherché à offrir un *milieu de travail pour tous*, c'est-à-dire à l'image de nos employés et des collectivités où nous vivons et travaillons.

Échelonnée sur plusieurs années, notre stratégie en matière de DEI ne cesse de renforcer et d'orienter nos plans d'action internes concernant les employés et la culture. De plus, elle intègre une vision de la DEI avant-gardiste et branchée sur le monde à nos affaires et à nos activités communautaires. Soutenus et guidés par les cadres supérieurs de notre conseil de direction sur la diversité, nous continuons à faire des progrès considérables dans notre travail et notre engagement en faveur de la DEI.



## Un milieu de travail qui convient à tous

Nous continuons à franchir des étapes importantes dans la réalisation de nos objectifs en matière de DEI.

### Prendre nos responsabilités quant à la création d'un avenir plus inclusif

- Afin de suivre la même voie que notre société mère, nous avons établi de nouveaux objectifs de représentation et rehaussé notre objectif de leadership afin de renforcer la responsabilité de tous les leaders.
- Nos groupes-ressources d'employés (GRE) sont composés d'employés passionnés et déterminés. Toutes les personnes autres que les leaders qui jouent un rôle important au sein de nos GRE ont pu intégrer leurs efforts à leurs objectifs de rendement annuels.

### Nous engager à établir des partenariats communautaires

- Nous avons élargi nos partenariats communautaires et investi dans de nouveaux partenariats afin d'être mieux en mesure d'attirer et de perfectionner une diversité de talents.

### Offrir aux Canadiens des produits et des services diversifiés et inclusifs

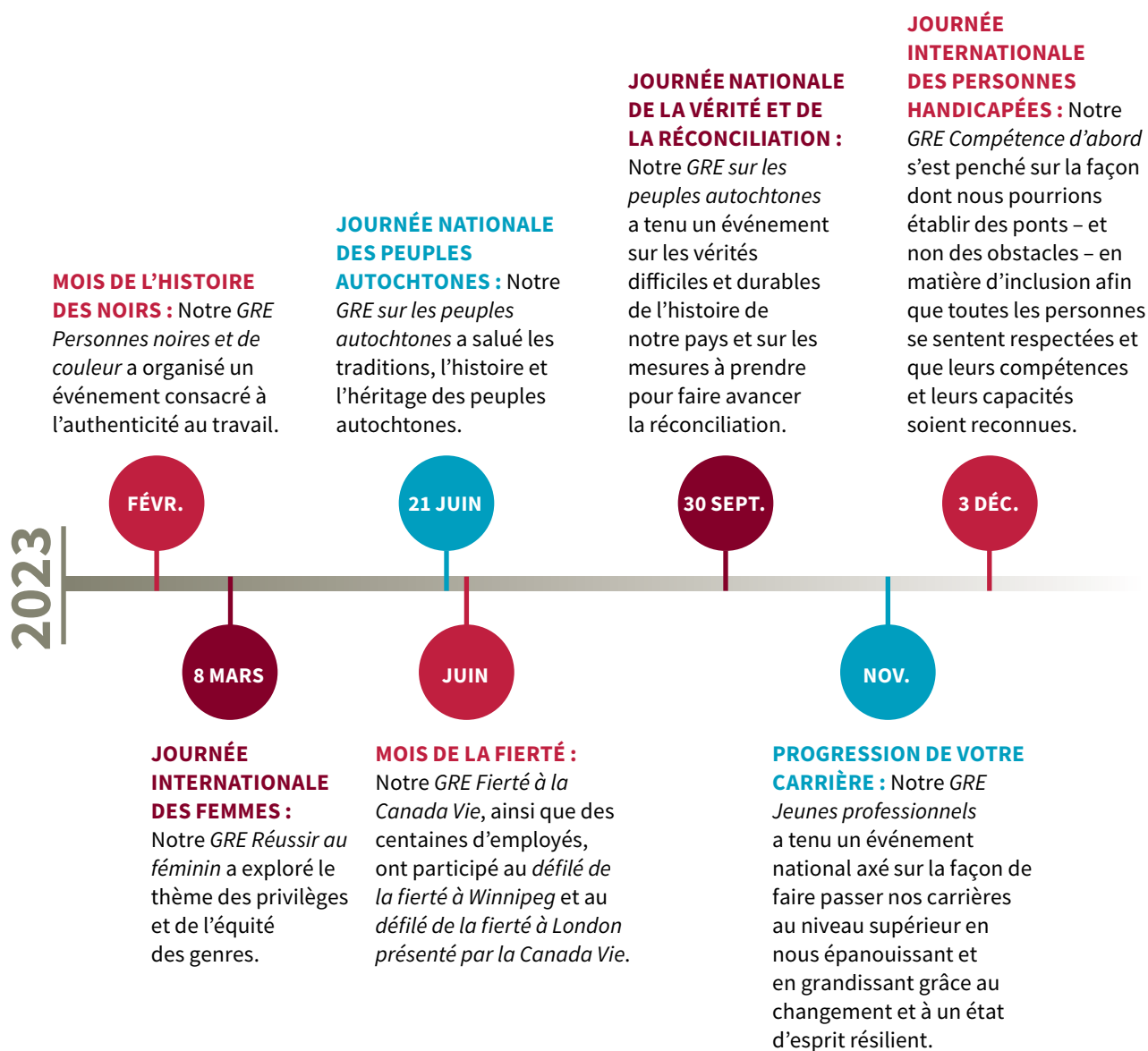
- Nous continuons à favoriser le bien-être des Canadiens grâce à des produits et services diversifiés et inclusifs. Nous offrons des soins liés à l'affirmation de genre, une protection à l'égard des frais liés aux méthodes de guérison traditionnelles et aux cérémonies pratiquées par des aînés autochtones ainsi qu'un soutien en matière de santé et de garanties aux nouveaux arrivants au Canada.
- Accès Liberté<sup>MC</sup> fournit des services aux participants dans plus de 20 langues, ce qui nous permet d'entretenir des liens avec un plus grand nombre de Canadiens.

## Célébrer la diversité grâce à la communication narrative et au partage d'expériences

Chaque GRE a tenu des activités à l'échelle nationale à l'occasion de journées importantes liées à la DEI. Plus de 4 000 employés ont participé virtuellement à au moins un événement lié à la DEI en 2023.

### Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

Faire des pas vers la vérité et la réconciliation n'est pas un engagement que nous prenons seulement en tant que personnes – c'est également une responsabilité commune que nous avons en tant que compagnies, que collectivités et que pays. La Canada Vie est fermement déterminée à promouvoir la réconciliation, la guérison ainsi que les objectifs des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation du Canada. Elle offre donc un congé payé aux employés afin qu'ils participent à des activités d'apprentissage et de réflexion significatives en vue d'avancer sur le chemin de la réconciliation.



# Former les membres de notre organisation

Notre programme de formation et de perfectionnement est fondé sur la notion de choix : nous voulons que nos employés apprennent et s'épanouissent auprès de nous. Ainsi, nous leur offrons une variété de solutions pour qu'ils soient en mesure d'apprendre et de grandir.

**Ma Zone de formation** permet aux employés d'accéder aux formations obligatoires, comme les cours sur la réglementation. Ainsi, nous préservons notre solide culture de prévention des risques et de conformité. Ma Zone de formation comprend aussi des ateliers internes à l'intention des employés et des leaders.

Nous continuons également d'offrir **Percipio** – une salle de classe virtuelle comprenant des cours portant sur près de 700 sujets présélectionnés en fonction de compétences de base. Qu'ils souhaitent parfaire leur apprentissage pour leurs fonctions actuelles ou en prévision de la prochaine étape de leur carrière, les employés ont accès à des milliers de vidéos, de livres audio et de cours.

Chaque année, les employés peuvent obtenir jusqu'à 2 000 \$ de financement pour le perfectionnement

professionnel afin de poursuivre leur formation grâce à notre **programme de remboursement des frais de scolarité**.

Cette année, plus de **200** étudiants ont rejoint nos rangs dans le cadre de **programmes de stages et d'enseignement coopératif**. Les secteurs d'activité où ces programmes sont offerts sont notamment l'actuariat, la comptabilité, l'audit, les placements, les ressources humaines, les technologies et la stratégie numérique.

Notre **programme de formation menant à l'obtention du titre de comptable professionnel agréé (CPA)** permet à des candidats du Manitoba et de l'Ontario de travailler avec une équipe de CPA qui leur offrent une aide précieuse sous la forme d'un encadrement, de mentorat et de ressources d'étude. Cette année, **46** employés ont participé à ce programme. Au cours des neuf dernières années, ce programme a permis à **94** employés d'obtenir le titre de CPA.

## Cinq années à favoriser l'émergence de nouveaux leaders

Depuis 2017, la Canada Vie offre, en collaboration avec Power Corporation et IG Gestion de patrimoine, son soutien au **James W. Burns Leadership Institute** de l'**Université du Manitoba**. L'institut accueille des étudiants postsecondaires, des étudiants de premier cycle et des étudiants diplômés issus d'établissements publics au Manitoba, toutes disciplines confondues. Il permet de donner aux étudiants l'occasion de perfectionner les connaissances et les compétences nécessaires pour devenir des leaders et pour avoir une incidence positive sur les collectivités manitobaines, canadiennes et mondiales.

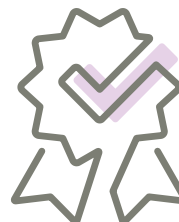
Depuis cinq ans maintenant, l'institut propose le *President's Student Leadership Program (PSLP)*, un programme postsecondaire de perfectionnement du leadership offert chaque année à une cohorte d'étudiants choisis. En 2023-2024, le programme en est à sa cinquième cohorte, et plus de 110 étudiants de milieux et disciplines variés y ont participé. Ils

jouent déjà un rôle positif dans leur collectivité et ailleurs.

Un étudiant de la première cohorte, **Calvin Loi**, est devenu un employé de la Canada Vie à Winnipeg après avoir terminé le programme.

« Je suis fier de savoir que mon employeur redonne aux collectivités auxquelles il offre ses services de diverses façons. Ma participation au PSLP et mon statut d'employé de la Canada Vie prennent une signification toute particulière parce que je sais que mon employeur aide la prochaine génération de Manitobains à changer les choses dans notre province et ailleurs », explique-t-il.

« Le programme nous fait découvrir de nombreuses méthodes de leadership, qui nous incitent à utiliser nos propres compétences et notre propre expérience pour continuer à changer le monde. »





# Les employés se mobilisent pour le bien des collectivités

En choisissant de donner de leur temps et de leur énergie, les bénévoles suscitent la compassion et un sentiment d'appartenance à la collectivité. Ils favorisent les liens avec divers groupes, nouent de nouvelles relations et créent des liens sociaux. Les bénévoles jouent un rôle essentiel dans la résolution des problèmes sociaux. De plus, ils servent de modèle en incitant d'autres personnes à apporter leur contribution et en créant une culture du don et de l'engagement communautaire.

**Bénévoles Canada** indique qu'au cours des trois dernières années, le bénévolat a considérablement diminué au Canada, 65 % des organismes appuyés par des bénévoles ayant signalé une pénurie. Pourtant, 32 % de ces organismes enregistrent une hausse de la demande de services. Récemment, Bénévoles Canada a vivement encouragé les Canadiens à reprendre leurs activités de bénévolat dans le contexte du rétablissement social de notre pays. Les bénévoles sont essentiels pour rétablir la confiance et fournir les programmes et les services dont les Canadiens ont besoin.

Nous sommes donc plus fiers que jamais de souligner les efforts de nos employés en matière de bénévolat. Nous leur permettons d'avoir un impact encore plus important autour d'eux en procurant un soutien financier aux organismes qui leur tiennent à cœur. Nous reconnaissons leur leadership, leur engagement et leur contribution en qualité de membres bienveillants de collectivités au Canada.

## Jours de congé pour bénévolat dans la collectivité

Le **jour de congé pour bénévolat dans la collectivité** est une journée personnelle payée que les employés peuvent utiliser pour faire du bénévolat auprès d'un organisme communautaire de leur choix. Cette année encore, des employés de partout au Canada ont donné un coup de main à des banques alimentaires, à des groupes scolaires, à des banques de sang, à des refuges pour animaux, à des maisons d'hébergement, à des organismes de soins de santé et à beaucoup d'autres œuvres de bienfaisance qui leur tiennent à cœur.

À Winnipeg, **Charity Lepage** et les membres de l'équipe Services technologiques généraux, Échelle mondiale ont utilisé leur jour de congé pour faire du bénévolat auprès de **Harvest Manitoba**. Ensemble, ils ont trié 10 palettes de nourriture et emballé 1 814 kg de légumes pour aider les Manitobains dans le besoin. Ils ont mentionné que l'aide apportée à la banque alimentaire leur a procuré un sentiment d'accomplissement tout en renforçant les liens au sein du groupe.



Plus de

**1 700**

employés ont utilisé leur jour de congé pour bénévolat dans la collectivité.

Des dons pour bénévolat dans la communauté de

**178 500 \$**

ont été versés à des œuvres de bienfaisance locales choisies par des employés qui donnent de leur temps dans la collectivité.

Plus de

**416 000 \$**

ont été amassés par 53 équipes représentant la compagnie.

Nous avons aussi fait notre part et, collectivement, nous avons versé plus de

**800 000 \$.**

## Dons pour bénévolat dans la communauté et équipes de la compagnie

Ce fut une autre année record pour l'attribution de **dons pour bénévolat dans la communauté**. Ce programme récompense les employés qui s'impliquent dans leur collectivité. Nous avons établi deux niveaux de dons pour récompenser les employés qui ont fait respectivement au moins 25 heures ou plus de 50 heures de bénévolat.

À l'occasion de notre 175<sup>e</sup> anniversaire, nous avons augmenté le nombre de dons accordés. De plus, nous avons continué de souligner les nombreuses formes que le bénévolat peut prendre. Ainsi, nous avons inclus les heures de bénévolat que les employés ont faites non seulement auprès d'organismes de bienfaisance canadiens enregistrés, mais aussi d'organisations et de groupes communautaires. Cette année, plus d'heures de bénévolat pouvaient être prises en compte pour l'obtention de dons, qu'elles aient été réalisées dans une école, dans le cadre d'une collecte de fonds locale ou même auprès d'une équipe sportive.

Pendant la *Semaine de l'action bénévole*, nous avons accordé 207 dons pour bénévolat dans la communauté. Au total, 178 500 \$ ont été distribués à des organismes de bienfaisance locaux. C'est 73 dons de plus que l'an dernier et le nombre le plus élevé de dons pour bénévolat dans la communauté remis en une seule année depuis le début du programme.

**Dennis Smith**, un employé de London, a reçu un don de 1 000 \$ pour le bénévolat qu'il a effectué auprès de l'organisme **St. Joseph's Hospice of London**. Il a passé



de nombreuses heures à soutenir les patients vivant à la résidence. « Je suis heureux de savoir que j'apporte du bonheur dans la vie de quelqu'un, surtout une personne qui vit une expérience aussi difficile, confie-t-il. Le bénévolat m'a beaucoup appris sur moi-même, mes valeurs et ma passion. »

En plus d'être bénévoles à titre personnel, nos employés se sont joints aux **équipes représentant la compagnie** pour participer à des événements à l'échelle du Canada. Nous les aidons à atteindre leurs objectifs en versant une somme équivalente à celle qu'ils ont amassée, jusqu'à concurrence de 10 000 \$ par activité. En tout, 53 équipes représentant la compagnie ont récolté plus de 416 000 \$, et plus de la moitié d'entre elles ont recueilli la somme maximale de 10 000 \$ pour la cause qu'elles appuyaient. Nous avons aussi fait notre part et, collectivement, nous avons remis plus de 800 000 \$ à des organismes de bienfaisance qui sont chers à nos employés.

**Yvette Lobo**, une employée de Toronto, compte parmi les nombreux capitaines d'équipe pour la Marche Gutsy de l'organisme **Crohn et Colite Canada**. La marche a lieu dans plus de 60 endroits au Canada, et la Canada Vie a fièrement offert son soutien à quatre équipes représentant la compagnie pour cette cause importante. Cette année, les participants pouvaient marcher ensemble en personne ou à distance, à leur rythme.

## Collecte nationale d'aliments de la compagnie

Selon Banques alimentaires Canada, en mars 2023, près de deux millions de personnes se sont rendues dans les banques alimentaires du pays. Il s'agit d'une augmentation de 32 % par rapport à la même période l'année précédente et de 78,5 % par rapport à mars 2019, ce qui constitue la plus forte hausse sur 12 mois jamais enregistrée.

Il était plus important que jamais que les employés se mobilisent dans le cadre de la **Collecte nationale d'aliments de la compagnie**, organisée chaque année, pour aider les Canadiens à se nourrir.

Dans nos bureaux, nous avons amassé plus de 2 404 kg de denrées pour les banques alimentaires canadiennes. Nous avons aussi recueilli plus de 20 000 \$ pour **Banques alimentaires Canada** et des banques alimentaires régionales, ce qui comprend le don supplémentaire de 10 000 \$ que la Canada Vie a versé pour contribuer à la lutte contre la faim. Ensemble, nos dons de nourriture et d'argent ont fourni l'équivalent de plus de 45 700 repas aux Canadiens d'un océan à l'autre.



### Campagne de fournitures scolaires

En août, nous avons donné le coup d'envoi de notre **campagne de fournitures scolaires** afin que les enfants disposent de tout ce dont ils avaient besoin pour bien commencer l'année scolaire. Pour souligner notre 175<sup>e</sup> anniversaire, notre objectif était de recueillir et de donner 1 750 sacs à dos remplis de fournitures. En guise de coup de pouce, la Canada Vie a doublé la mise.

Dans l'ensemble du Canada, nous avons fait don de près de 2 000 sacs à dos à des organismes locaux, notamment **Passeport pour ma réussite**, **Start2Finish** et **Best First Day**. Vu l'importance des dons effectués, nous avons organisé des séances de préparation des sacs à dos. Plus de 120 employés ont donné de leur temps afin que les enfants disposent de tout ce dont ils avaient besoin pour une rentrée scolaire réussie.

### Dons du temps des Fêtes

Chaque année depuis 2003, dans le cadre de notre programme de **dons du temps des Fêtes**, les employés choisissent, au moyen d'un vote, un organisme de bienfaisance qui recevra un don. Bien que le format de la campagne ait changé au fil des années, l'objectif a toujours été d'offrir une aide à ceux qui en ont le plus besoin.

Cette année, nous avons sélectionné trois organismes de bienfaisance nationaux en nous fondant sur notre mission : améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Ensuite, les employés de tout le Canada ont voté pour l'organisme qui leur tenait le plus à cœur.

Le 28 novembre, à l'occasion de la journée Mardi je donne, nous avons annoncé que l'**Œuvre des Manoirs Ronald McDonald** avait obtenu le plus grand nombre de votes de la part des employés et reçu une somme de 50 000 \$. La **Société d'aide à l'enfance**, qui est arrivée au deuxième rang pour le plus grand nombre de votes, a reçu 25 000 \$. L'organisme **YMCA Canada** a quant à lui reçu 10 000 \$.

Tout au long du mois de décembre, des employés ont fait du bénévolat au Manoir Ronald McDonald de leur collectivité. Ils ont notamment participé au *Home Sweet Home Baking Program* à Winnipeg et au *Healthy Happy Hour Program* à London.



## Soutien aux collectivités

Nous cherchons à exercer une influence positive sur le monde qui nous entoure et redonnons aux Canadiens, notamment en appuyant des organismes et des initiatives de bienfaisance à l'échelle du pays.

## La parfaite alliance communautaire

Notre programme national de responsabilité sociale, appelé *La parfaite alliance communautaire*<sup>MC</sup>, nous permet d'améliorer le bien-être financier, physique et mental des Canadiens à l'échelle nationale, régionale et locale.

Notre approche consiste à examiner tous les moyens possibles de soutenir les collectivités afin de favoriser le bien-être de l'ensemble des Canadiens. Nous visons à

financer des programmes novateurs qui répondent à des besoins non satisfaits et qui viennent en aide à diverses personnes et collectivités vulnérables et mal desservies. Nos employés sont unis par un sens commun des responsabilités. Ils mettent la main à la pâte en faisant du bénévolat ainsi qu'en participant à des campagnes en milieu de travail. Consultez les pages 25 à 27 pour en apprendre davantage à ce sujet.

## Centraide United Way

**Centraide United Way** contribue au bien-être local en améliorant les conditions de vie, en favorisant la réussite des jeunes et en bâtissant des collectivités fortes et saines. Voilà pourquoi, depuis 1965, nous collaborons avec cet organisme pour améliorer la vie des personnes et des familles dans les lieux où nous vivons, travaillons et nous divertissons.

La campagne nationale Centraide United Way qui se tient chaque année dans nos bureaux est la plus importante et la plus fructueuse des campagnes de la Canada Vie. Nos employés se rassemblent à l'occasion d'événements et d'activités de sensibilisation et de mobilisation. Ainsi, du 16 octobre au 6 novembre, les employés ont créé un impact durable en collectant plus de **1,9 million de dollars**.

Chaque année, la Canada Vie fait également des dons à chacun des Centraide United Way du Canada, et elle en est très fière. En 2023, nous avons versé plus de 1,8 million de dollars. En unissant nos efforts, nous avons donc apporté une contribution de plus de **3,7 millions de dollars** à Centraide United Way partout au Canada cette année.

En plus de notre apport financier, nous soutenons le *programme d'employés parrainés* à Winnipeg et à London. Des employés des deux villes sont affectés temporairement à des bureaux locaux de Centraide United Way, où ils travaillent pendant 16 semaines. Ils y jouent un rôle crucial en soutenant et en alimentant des campagnes en milieu de travail dans leur région.

## Arts et culture

L'art et la culture peuvent améliorer le bien-être physique et mental. En fait, selon Hill Strategies Research Inc., les Canadiens qui participent à des activités culturelles disent jouir d'une meilleure santé physique et mentale, être plus satisfaits de leur vie et, dans certains cas, avoir un plus grand sentiment d'appartenance à leur collectivité.

### Accroître l'accessibilité des arts

Pour améliorer l'accès aux arts, nous offrons depuis 1985 notre appui à **The Grand Theatre**, un théâtre régional à London qui présente des histoires diversifiées, pertinentes et originales. Notre contribution a permis de créer le programme *Payez ce que vous pouvez de la Canada Vie*, qui est offert à tous, y compris aux personnes ayant des revenus limités, aux nouveaux arrivants au Canada et aux habitants marginalisés de London.

Partout au Canada, notre soutien aux arts et à la culture vise à assurer l'égalité d'accès pour les Canadiens. En Colombie-Britannique, nous soutenons le programme *Community Partnership* de la **Vancouver Art Gallery**, qui offre un accès gratuit à plus de 2 000 personnes marginalisées. Au Manitoba, l'aide que nous apportons au **Musée des beaux-arts de Winnipeg-Quaumajuq** finance les *Dimanches gratuits de la Canada Vie*. Le deuxième dimanche de chaque mois, l'entrée est gratuite, et une programmation familiale et des activités interactives sont offertes. En Ontario, les sommes que nous versons au **Musée canadien de la nature** permettent de financer le programme *Nature après 17 h*, grâce auquel l'entrée est gratuite le jeudi soir. Ainsi, plus de 80 500 visites ont été effectuées gratuitement en 2023.

## Promouvoir la puissance des arts

Le **Musée des beaux-arts de Montréal** (MBAM) met en valeur le patrimoine québécois et canadien, l'art autochtone et l'art international d'un point de vue progressiste et novateur. Pour le musée, l'accessibilité, l'inclusion, la diversité, l'équité et le développement durable sont des priorités, de même que la transformation de l'expérience des visiteurs.

Depuis 2019, nous finançons les programmes d'art-thérapie et de mieux-être du musée. Cette année, nous nous sommes engagés à soutenir la campagne majeure de financement *Le Musée transforme les vies*, qui permettra l'expansion des programmes novateurs de santé mentale et de bien-être de la *Ruche d'art* du MBAM. Encadré par un art-thérapeute, ces



La Ruche d'art au Musée des beaux-arts de Montréal.  
Photo © Mikaël Theimer

## Éducation

Grâce à l'apprentissage et à la formation, nous créons les outils nécessaires pour comprendre le monde qui nous entoure, prendre des décisions éclairées et apporter une contribution significative à la société. L'éducation permet de libérer le potentiel d'une personne afin qu'elle possède les compétences nécessaires pour jouer un rôle actif sur le marché du travail. Les conditions économiques des familles et des collectivités s'en trouvent ainsi améliorées.

### Soutenir la littératie et la sécurité financières

**Prospérité Canada** a pour mission d'élargir, grâce à des politiques et à des programmes novateurs, les possibilités économiques des Canadiens en

programmes visent à promouvoir la santé globale et le pouvoir de transformation de l'art et de l'art-thérapie au sein de la collectivité. Ces initiatives profiteront à plus de 23 000 participants au cours des trois prochaines années.

Nous apportons notre soutien à l'**Opéra du Manitoba**, la seule troupe d'opéra professionnelle à temps plein du Manitoba, depuis sa toute première représentation en 1972. En 2023, notre aide a notamment permis de donner vie à *Li Keur : Riel's Heart of the North*, le premier opéra axé sur les autochtones présenté sur une grande scène canadienne.

L'histoire de Louis Riel, de la Nation des Métis et de la fondation du Manitoba fait partie intégrante de l'histoire du Canada. *Li Keur* est un événement artistique d'importance nationale. Chantée dans différentes langues autochtones ainsi qu'en français et en anglais, cette œuvre démontre que l'opéra a le pouvoir de redonner vie aux langues, de mettre en valeur l'art autochtone, de promouvoir les échanges interculturels et de contribuer à la vérité et à la réconciliation.

En Ontario, nous finançons le programme *iAM Arts and Employment* de **JayU**, qui offre aux jeunes en quête d'équité une formation en arts et en justice sociale pour les aider à perfectionner leur leadership et à trouver un emploi. En Saskatchewan, nous soutenons les programmes d'art interactifs de l'organisme **Common Weal**, qui amènent les participants à s'intéresser à diverses questions sociales, notamment l'isolement social et le racisme.

situation de pauvreté. Son programme *Champions de l'autonomisation financière* vise à diminuer la pauvreté en améliorant la sécurité financière des personnes à faible revenu.

En appuyant Prospérité Canada, nous aidons les principaux organismes sans but lucratif du Canada à fournir des services financiers de qualité et à encourager la collaboration communautaire, ce qui permet de renforcer la sécurité financière et la résilience des personnes vulnérables. Depuis 2015, l'organisme a offert des services d'autonomisation financière à plus de 700 000 personnes, formé plus de 14 000 personnes pour fournir ces services et contribué à augmenter les revenus des gens de plus d'un milliard de dollars.



Nous encourageons également la littératie financière à échelle régionale. En Ontario, nous appuyons le programme *Financial Learning Experiences* de l'organisme **Jeunes Entreprises du Sud-Ouest de l'Ontario**, qui propose 60 expériences de formation en finance à 1 500 étudiants. Il consiste également à recruter et à former des bénévoles, à assurer la liaison avec les enseignants et à fournir aux étudiants des outils pour assurer leur réussite. En Colombie-Britannique, nous comptons parmi les commanditaires provinciaux du programme *Economics for Success* de l'organisme **Jeunes Entreprises de la Colombie-Britannique**. Ce programme de préparation à l'emploi et de littératie financière permet aux étudiants de se familiariser avec le monde du travail en les aidant à explorer les possibilités de carrière et d'études postsecondaires et à élaborer des stratégies pour atteindre leurs objectifs.

### **Améliorer l'apprentissage et le mentorat pour les autochtones**

Le **Collège Polytechnique Red River** est le plus grand établissement d'enseignement et de recherche appliqués du Manitoba. Avec notre soutien, RRC Polytech va créer un nouveau programme de mentorat pour les étudiants dirigé par des autochtones, qui sera offert dans tous les programmes et sur tous les campus.

Le programme de mentorat d'étudiants autochtones *Circle of Friends*, avec la contribution de la *Canada Vie*, offrira de l'accompagnement aux apprenants autochtones qui entreprennent de nouvelles expériences postsecondaires, jusqu'aux premières

semaines d'emploi. Inspiré d'un modèle de mentorat profondément ancré dans la culture autochtone, ce programme mettra les participants en contact avec des mentors qui ont effectué un parcours semblable au leur.

**Indspire** est un organisme de bienfaisance national autochtone qui investit dans l'éducation des Premières Nations, des Inuits et des Métis pour le bénéfice à long terme des membres de ces peuples, de leur famille et de leur collectivité, ainsi que du Canada. Depuis plus de dix ans, nous soutenons Indspire et sa vision selon laquelle en une génération, chaque étudiant autochtone obtiendra un diplôme.

Depuis 2018, les prix et les bourses du programme *Bâtir un avenir meilleur de la Canada Vie* sont accordés à des autochtones qui font des études commerciales de niveau collégial ou universitaire. Cette année, nous avons ajouté un soutien ciblé pour les étudiants qui entreprennent des études postsecondaires pour la première fois après le secondaire ou à titre d'étudiants adultes.

Dans le cadre de notre soutien régional en faveur de l'éducation des autochtones, nous participons à la campagne de financement de l'**Université Lakehead** à Thunder Bay, en Ontario, pour la construction d'un nouveau centre communautaire et culturel autochtone, appelé Centre Gichi Kendaasiwin. Au **Musée McCord Stewart** à Montréal, notre contribution au *programme d'accessibilité pour les visites scolaires* encourage l'exploration des collections du musée en vue d'une meilleure compréhension de notre histoire commune, en mettant l'accent sur la sensibilisation aux cultures autochtones.

### Notre investissement dans la préparation aux urgences en chiffres

La **Croix-Rouge canadienne** peut compter sur nous depuis plus de six décennies. En tant que membre de l'*Alliance pour les interventions d'urgence*, nous sommes conscients de l'importance des secours en cas de catastrophe et nous investissons dans ceux-ci. Cette année, notre soutien a pris de nombreuses formes.

Plus de

**150 000 \$**

ont été versés pour des interventions d'urgence, au Canada et ailleurs dans le monde.

Plus de

**400**

employés ont donné

**42 000 \$**

au total tout au long de l'année, somme que nous avons égalée au dollar près.

Plus de

**100**

employés ont participé aux événements virtuels de *Missing Maps*, lors desquels ils ont balayé plus de

**100 000**

images et ont cartographié **11 000 km<sup>2</sup>** dans le cadre de **55** missions menées pour **6** organisations.

## Environnement

Nos actions en faveur de l'environnement vont de la plantation d'arbres à la conservation des milieux humides en passant par la protection des espaces naturels. Nous nous efforçons également d'assurer un accès durable à une eau salubre et propre dans les communautés autochtones, un enjeu permanent et pressant au Canada.

### Relever les défis liés à l'eau à échelle locale

**Water First Education & Training Inc.** travaille en partenariat avec les communautés autochtones pour relever les défis locaux liés à l'eau. Notre aide permettra à cet organisme d'élargir la portée de son programme scolaire pour les autochtones dans l'ouest du Canada. Les étudiants auront ainsi l'occasion de renforcer leur relation avec l'environnement et de développer leur intérêt pour les sciences de l'eau. Le programme de formation comprend un atelier pratique d'une semaine. Les participants passent du temps sur le terrain et en classe avec des enseignants qui utilisent des outils et des ressources d'apprentissage dans le domaine des sciences de l'eau.

De plus, un petit groupe de scientifiques toujours aux études met en pratique ses nouvelles connaissances dans le cadre d'un projet de restauration de bassins hydrographiques mené par les étudiants au sein de leur collectivité. Des programmes sont élaborés en collaboration avec des spécialistes du traitement de l'eau et de l'environnement, des enseignants, des femmes influentes, des dirigeants communautaires et des aînés.

À l'échelle régionale, c'est notamment en soutenant le programme *Community-Centred Food Recovery* de **Vancouver Food Runners** que nous montrons notre engagement envers la durabilité. Ce programme de conducteurs bénévoles, qui transportent les surplus de nourriture vers des organismes sans but lucratif, accroît la sensibilisation au gaspillage alimentaire, à l'insécurité alimentaire et à la durabilité. L'organisme **Amis de la montagne** à Montréal bénéficie également de notre soutien dans le cadre de son *programme d'éducation à l'environnement et d'écoresponsabilité sur le mont Royal*. Les sommes vont à des programmes communautaires liés à l'environnement qui visent à sensibiliser les gens à l'importance de la protection de nos habitats naturels urbains et à les initier à la gérance de l'environnement.

## Développement communautaire

Grâce à la participation active et à la responsabilisation des membres d'une collectivité, les efforts de développement peuvent résoudre un vaste éventail de problèmes sociaux, économiques et environnementaux. La promotion de sociétés inclusives et durables favorise la cohésion sociale, répond à des besoins divers et améliore le bien-être général des membres de la collectivité.



## Promouvoir des lieux accueillants et inclusifs

L'organisme **Get Real Movement** participe à la lutte contre la discrimination à l'égard des personnes de la communauté 2SLGBTQ+, le racisme et l'intimidation dans les écoles, les camps d'été et les milieux de travail. Pour ce faire, il propose des ateliers, du perfectionnement en leadership et du soutien aux jeunes marginalisés par l'intermédiaire de chapitres dans les universités, de programmes parascolaires dans les écoles secondaires et de consultations virtuelles pour les personnes de la communauté 2SLGBTQ+. À ce jour, un million d'étudiants ont bénéficié des programmes.

Les groupes pour un *espace positif* et des *alliances gay-hétéro* (AGH) sont des clubs dirigés par des étudiants dont la mission est de rendre le milieu scolaire plus sécuritaire et inclusif pour les étudiants de la communauté 2SLGBTQ+, les étudiants noirs et les étudiants marginalisés. Grâce à notre aide, 25 écoles bénéficient d'un *atelier de création d'une AGH* gratuit, et un plus grand nombre de trousseaux *Positive Space Kits* sont remises aux écoles canadiennes sous-financées. Les trousseaux fournissent aux enseignants des ressources matérielles afin de soutenir leurs groupes pour un espace positif et des AGH.

Notre engagement national envers la **Fondation canadienne de recherche sur le sida** (CANFAR) aide à financer la *Plateforme de sensibilisation des jeunes*, qui favorise le développement continu des programmes de santé mentale et de réduction des préjugés et fournit du matériel pour la plateforme en ligne novatrice de l'organisme, appelée *Sexefluide*. Faisant appel à des approches ludiques, interactives et créatives, il s'agit de la première plateforme numérique nationale du Canada pour la sensibilisation et la prévention en matière de VIH chez les jeunes.

## Itinérance

L'itinérance touche les petites et grandes collectivités de tout le Canada. Elle a augmenté au cours des quatre dernières années en raison de nombreux facteurs, dont la pénurie de logements abordables.

### Faire front commun face à la crise

*Health and Homelessness Movement for Change* est une campagne de financement administrée par la **London Community Foundation** pour mettre en œuvre une réponse globale face à la crise de l'itinérance à London. Une famille de donateurs anonymes a mené les efforts de collecte de fonds en faisant un don extraordinaire de 25 millions de dollars. Des membres de 70 organisations locales, y compris la Canada Vie, élaboreront ensemble un système qui soutient les personnes en situation d'itinérance les plus marginalisées de London.

La première étape de ce système consiste en la création de carrefours (*Hubs*), qui permettront de stabiliser des personnes en les déplaçant en toute sécurité à l'intérieur et en leur apportant un soutien complet dans un milieu approprié. Ces carrefours permettront d'offrir du soutien dans un lieu central, comme l'accès à des lits de transition accessibles à toute heure du jour et de la nuit, la prise en charge des besoins de base, des soins de santé ainsi que d'autres ressources et services essentiels.



Nous sommes le donateur fondateur et le donateur principal de *Vers un chez-soi : prix Changer de direction en matière de prévention de l'itinérance chez les jeunes*. Ces prix mettent en lumière des programmes novateurs de prévention de l'itinérance chez les jeunes au Canada. Notre soutien comprenait un prix qui a été égalé par l'organisme **Changer de direction**. Chacun des gagnants a reçu une somme de 10 000 \$ pour financer ses programmes, en plus de voir son travail salué à l'occasion de la *Conférence nationale pour mettre fin à l'itinérance* tenue en novembre.

## Santé et mieux-être

Nous nous intéressons à des initiatives portant sur des problèmes de santé majeurs, complexes et souvent interreliés qui touchent un nombre important de Canadiens. Nous participons aux campagnes de financement de grands établissements de soins médicaux reconnus pour leur excellence et soutenus par des fonds privés et publics. Nous appuyons résolument les projets relatifs à la santé mentale, en particulier ceux qui viennent compléter les travaux des Stratégies en milieu de travail sur la santé mentale. Allez à la page **15** pour en savoir plus à ce sujet.

### Comblar les lacunes sur le plan de l'équité en santé

La Canada Vie soutient depuis longtemps la **fondation Scarborough Health Network**, qui offre le deuxième programme communautaire de santé mentale en

importance de l'Ontario. En 2023, nous avons appuyé la campagne *Love, Scarborough*. Notre financement vise à combler les lacunes en matière d'équité en santé par la création d'un nouveau *centre de santé mentale communautaire*.

Le nouveau centre sera un lieu accueillant et axé sur le patient. Il offrira des services de santé mentale variés qui tiendront compte des traumatismes vécus et des différences culturelles, et ce, dans plusieurs langues. Ce projet contribuera à faire en sorte que les soins de santé mentale à Scarborough soient plus sûrs et plus rapides, qu'ils donnent des résultats sur les plans fonctionnel et clinique et qu'ils réduisent la stigmatisation des personnes qui ont besoin d'un traitement.



Nous soutenons les soins de santé partout au Canada. Voici quelques exemples :

#### **St. Paul's Foundation de Vancouver**

*Providence Living at The Views* – Construction de la première maison de soins de longue durée financée par l'État, conçue sur le modèle d'un village pour les personnes atteintes de démence

#### **Fondation de l'Hôpital d'Ottawa**

*Campagne Créons des lendemains* – Création d'un nouveau campus pour transformer les soins de santé et rehausser l'expérience des patients

#### **Fondation de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec**

*Campagne Donnez une 2<sup>e</sup> vie, un 2<sup>e</sup> souffle* – Élargissement des services de prévention et de réadaptation ainsi que des soins à toute la province

#### **Fondation de l'Hôpital pour enfants Janeway**

*Un électrocardiographe pour le service de cardiologie pédiatrique* – Financement d'un appareil nécessaire aux soins pédiatriques à Terre-Neuve

# Commandites

## Être présents pour les Canadiens dans leur collectivité

Nous nous rapprochons de nos collectivités en investissant dans les expériences qui nous rassemblent et en apportant notre soutien dans les moments importants. C'est en établissant des liens significatifs que nous pourrions avoir une incidence positive sur les collectivités où nous vivons et travaillons.

### Célébrer la diversité au Canada Life Centre

Depuis 2021, la Canada Vie consolide sa relation avec **True North Sports and Entertainment**, grâce à laquelle elle a donné son nom au **Canada Life Centre<sup>MC</sup>**, domicile des Jets de Winnipeg et du Moose du Manitoba. En 2023, nous avons approfondi ce lien en œuvrant concrètement auprès de nos collectivités pour mettre en valeur la diversité des Canadiens.

En février, nous avons présenté la toute première **Soirée du patrimoine sud-asiatique** des Jets. Des prestations culturelles, des spécialités culinaires et du divertissement pendant la partie ont mis la communauté sud-asiatique à l'honneur. Lors des festivités, nous avons également rendu hommage à nos employés et à nos conseillers d'origine sud-asiatique.

### Honorer et soutenir les femmes dans le sport

À titre de commanditaire principal des **parties Célébrer les femmes dans le sport** des Jets de Winnipeg et du Moose du Manitoba, nous avons souligné les réalisations inspirantes que des femmes ont menées à bien tant sur la patinoire du Canada Life Centre qu'à l'extérieur de celle-ci. Dans le cadre de cet engagement, nous avons présenté le *Job Shadow Program du Moose du Manitoba*, un programme de deux jours visant à présenter aux femmes diverses carrières dans le domaine du sport et à leur donner l'occasion d'établir un réseau professionnel. Nous avons également honoré nos propres employés de diverses manières, notamment en invitant les membres de notre *GRE Réussir au féminin* à la partie des Jets de Winnipeg.

Nous avons poursuivi cet engagement en faveur des femmes dans le sport en commanditant la **Women of the Forest City Night** des London Knight à London. Nous avons invité plus de 100 personnes du Collège universitaire Brescia, un établissement d'enseignement pour femmes de la région. Nous avons également invité des membres de notre *GRE Réussir au féminin* à participer aux célébrations et à saluer le travail incroyable de dirigeantes qui exercent une influence sur la patinoire et en dehors de celle-ci.

### Favoriser l'inclusion dans le sport

La Canada Vie a encore une fois été nommée commanditaire en titre de la **Coupe Vanier Canada Vie** qui a eu lieu en novembre à l'Université Queen's de Kingston en Ontario. Conformément à notre engagement continu en faveur des principes d'équité, de diversité et d'inclusion, nous avons également accordé une bourse à un athlète étudiant de l'équipe de football de l'Université Queen's qui s'identifie comme une personne noire, autochtone ou racisée. Le titulaire de la bourse de cette année est Tristan Burrell, joueur de ligne défensive et étudiant de première année en arts et sciences.



Dans le cadre de la commandite du Canada Life Centre et du stade IG Field à Winnipeg, nous avons accueilli de nombreux groupes et organisations lors d'événements et de soirées thématiques tout au long de l'année 2023. En voici des exemples :

- Club garçons et filles de Winnipeg
- Hockey aide les sans-abri
- KidSport Manitoba
- Manitoba Mutts Dog Rescue
- Passeport pour ma réussite
- Rainbow Resource Centre
- Manoir Ronald McDonald du Manitoba
- Olympiques spéciaux Manitoba
- United Way Winnipeg



Canada Vie et le symbole social, Pour la vie comme vous la vivez, La parfaite alliance communautaire, Ma Canada Vie au travail, Canada Life Centre, Accès Liberté, Donner au suivant et GroupNet sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie. Les autres marques de commerce qui figurent dans la présente déclaration sont des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs et elles sont utilisées sous licence ou avec permission, ou encore à des fins d'identification uniquement.

© La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie, 2024. Tous droits réservés.

F70-0456(4/24)